

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2023-82

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	Oaktree Capital、Analyst、Siyi Chen
时间	2023-12-20 9:30-10:30
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	吴越、常恩铭
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>问题一：公司十一月份的销量情况？</b></p> <p>答：比亚迪 11 月销售 301903 辆，其中乘用车 301378 辆，同比增长 31.1%。比亚迪汽车王朝、海洋销售 288501 辆，腾势汽车销售 11843 辆，仰望汽车销售 408 辆，方程豹汽车销售 626 辆。乘用车出口 30629 辆。</p> <p><b>问题二：比亚迪目前有几个品牌？</b></p> <p>答：集团目前拥有比亚迪品牌、腾势品牌、仰望品牌和方程豹品牌的矩阵，覆盖从家用到豪华、从大众到个性化，全面满足用户多方位全场景的用车需求。</p>

	<p><b>问题三：公司如何定义方程豹品牌？</b></p> <p>答：方程豹旨在为全球用户带来前所未有的专业个性化用车体验，并与用户共同开启新能源汽车“更大的变革”，让汽车成为每个人独一无二的“个性化专属品”。“方程豹”的命名，即是意图“用探索数字世界的专业智慧和精神，求解汽车与用户生活的个性化变革”。为此，方程豹将集成比亚迪顶尖的专业技术、前瞻的设计理念，以及全产业链垂直整合的供应链体系，致力于让每一位车主的座驾拥有更多专属可能性。</p> <p><b>问题四：方程豹的门店建设情况如何？</b></p> <p>答：方程豹汽车全国累计已落地 62 城 120 家门店，2023 年 12 月 1 日-12 月 17 日，新增 3 城 11 家门店开业、4 城 9 家门店即将开业，方程豹全国 80+城市 150+门店陆续营业中。</p> <p><b>问题五：DMO 超级混动越野平台的优势在哪？</b></p> <p>答：DMO 平台的颠覆性意义在于，以全新思路和解决方案，攻克了“高阶硬派越野”与“豪华舒适驾乘”、“高性能越野”与“低油耗体验”，二者无法兼顾等一系列技术难题。DMO 以创新性理念，给出“两全其美”的解决方案：将具备本征安全的刀片电池和高强度钢大车架强强融合，演化出真正的 CTC 电池底盘一体化技术。刀片电池既是能量体、也是结构件，不仅能保证极端越野场景下的电池安全，还能带来更多的整车安全提升。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023-12-20