

桂林三金药业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023038

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	长城证券 汇添富基金 南方基金 4 人 桂林三金董秘 李春 桂林三金证代 朱烨
时间	2023 年 12 月 20 日
地点	会议室
形式	线下交流
交流内容及具体问答记录	<p>1、公司 OTC 和处方药的占比有多大？ 公司大部分是双跨品种，每个品种占比各不相同，从整体上来说，公司以 OTC 为主，处方为辅，占比大概 7 成比 3 成。西瓜霜系列我们一直是 OTC 大于处方，大概 8/2 成左右，三金片的院内的占比要略高于西瓜霜，大概 7/3 成，谢谢。</p> <p>2、公司一线品种的销售占比有多大，还有多大的增长空间？ 目前公司一线品种西瓜霜、三金片，占比接近销售收入的八成，目前正在进行产品的二次开发如推出新的剂型、增加适应症、联合用药等，我们认为公司产品在对应的口腔咽喉、泌尿系统市场的销量还是有提升潜力的，我们现在 OTC 占比很大，下一步争取扩大在医院端的销量，谢谢。</p> <p>3、目前公司产品的库存状态怎样，是否还有一定压力？ 上半年一直到 6-7 月份，库存确实有一些压力，因为第二波疫情的影响并没有原先预计那么大，公司通过一些积极的促销活动，成功拉动终端消费，在三季度之后，无论是公司本身的库存，还是在渠道端、终端的库存，基本都回到往年正常的水平，近期的流感高峰期，对终端的库存消化又起到促进作用，目前公司整体库存略低于往年同期，谢谢。</p>

	<p>4、基药目录公司做了哪些工作，何时推出？</p> <p>国家基本药物目录调整工作由国家相关部门主导，通过一系列的工作后形成目录。国家基药目录调整工作并无企业申报阶段，因此基药目录调整期间我司并未开展申报等相关工作，也无法确定公司产品能否进入到目录内。基药目录公布时间由国家相关部门根据调整工作开展情况公布，目前国家暂未宣布新版基药目录公布时间。谢谢。</p> <p>5、公司今年业绩的完成情况还有对 24 年的业绩展望如何？</p> <p>目前公司收入预计可以按照年初既定目标推进，扣非净利润的增长预计要好于收入增长。当前公司的主要任务是完成今年的既定目标，今年年末到明年年初的时候会对今年完成情况进行一个综合的评判，再根据实际情况制定明年的计划，谢谢。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>