

证券代码：002937

证券简称：兴瑞科技

宁波兴瑞电子科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-028

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
活动参与人员	12月22日 10:00-10:45 电话会议 景顺长城基金：王开展、董晗、曹雅倩等 12月22日 11:00-11:45 电话会议 中金公司 袁牧 汇添富基金 陈威 12月22日 13:30-14:30 现场调研 融通基金：范琨、丁婉贝、郭晓莹 公司接待人员：董事会秘书/副总经理 张红曼女士
时间	12月22日
地点	慈溪市芦庵公路1511号
形式	口头
交流内容及具体问答记录	<p>一、公司介绍</p> <p>兴瑞科技成立于2001年，2018年9月在深交所上市。产品主要应用于智能终端、汽车电子及新能源汽车电装系统等领域。</p> <p>2023年前三季度，公司实现营业收入148,675.85万元，同比增长17.51%，归属于上市公司股东的净利润18,991.64万元，</p>

同比增长 32.24%，实现稳健增长。

2023 年第三季度，公司实现营业收入 5.19 亿，归属于上市公司股东的净利润 7,424 万元，净利润率实现 14.27%，创上市以来同期单季新高。还原汇兑损益同比影响，第三季度归母净利润同比增速达 50%以上。

其他财务指标方面：报告期内，公司实现加权平均净资产收益率 14.15%，同时公司经营活动产生的现金流量净额 2.75 亿元，同比增长 256.23%，毛利方面，随着产品结构的逐步调整、量产交付以及公司阿米巴管理模式效应，毛利率实现 26.57%，同比去年增加 1.88%。公司经营质量持续走强。

二、互动问答

1、公司智能终端业务情况？

在智能终端领域，公司主要产品已从智能机顶盒、网通网关组件系列逐步拓展到智能安防、智能电表组件系列。

客户方面，公司实现了对特艺（Vantiva）、萨基姆（Sagemcom）等优质老客户的销售提升，同时拓展了与北美电信（Verizon）、兰吉尔（Landis+Gyr）等头部优质客户的良好合作关系，获得新品定点。

2、公司新能源汽车业务占比情况？

2023年前三季度，汽车电子及新能源汽车业务占营业收入比例达48%以上，同比增长70%，其中新能源汽车业务占汽车电子比例达70%以上，并实现翻倍增长。

3、公司新能源汽车国内客户的拓展进度情况？

报告期内，公司凭借BDU/BMU等镶嵌注塑产品在多品牌的高端首款车型上从0到1的技术实现，及从1-100的量产交付过程中QCDS（品质、成本、交付、服务）的能力背书，公司陆续获得中车时代及国内电装头部企业的认可和项目定点，并通过其向国内更多新车型提供产品，新能源汽车零部件生产业务所覆盖的终端车型逐步增加。

4、公司产能规划情况？

报告期内，公司海内外六大建设生产基地的产能布局正在稳步扩张。公司新能源汽车零部件产业基地于 2023 年 4 月 9 日已完成主体结构封顶，同步启动智能工厂的设计，有望在原产能规划的基础上再增加 40-50%的空间，本项目预计于 2024 年上半年投产，目前已启动部分新设备搬迁工作。

除现有和建设中的产能外，公司紧跟客户全球发展规划需求，积极考察除东南亚外的市场和产能布局规划，加强海外工厂在市场、技术、运营管理、交付等方面的能力。

5、请介绍下公司能实现阿米巴经营模式落地的原因？

阿米巴是通过一个个小团队的独立核算来实现全员参与经营，凝聚全体员工力量和智慧的经营管理体系。要成功实施，首先需要有正确而明确的经营理念 and 经营哲学做为前提；同时，很关键的一点需要全体员工理解阿米巴经营的 3 个目的：即 1、确立与市场直接联动的分部门核算制；2、培养具备经营者意识的领导者；3、实现全员参与经营。

另外，我们没有把阿米巴仅仅看作只是经营的核算工具，阿米巴与经营所有的方方面面都密切相关，所以公司在这十年的践行中，不断打造数字化平台，构建从 OA 办公到车间工业互联方方面面的系统链接，使得各个阿米巴能清楚的了解自己当天的经营情况，能快速判断和响应关联部门及客户的需求，确保高质量 QCDS 的同时，实现阿米巴销售最大化、费用最小化、效率最大化的目标。

公司从 2013 年开始构建“家文化”体系，以“追求全体员工物质和精神两方面幸福的同时，为人类和社会的进步和发展做出贡献”为使命，把“提高心性、拓展经营”的理念贯穿落实到每位员工的方方面面。在提高心性方面，长期学习持续践行八大幸福模块，让员工明白工作的意义和利他人生的幸福原点；在拓展经营方面，以追求高收益为目标，把“作为人，何为正确”的原理原则做为工作中决策和判断的依据，不断创

	<p>造阿米巴单位时间附加值的提升，充分发挥出全体员工参与经营的积极性和价值创造。同时，公司各项家文化和激励机制也让阿米巴保持活力，持续进步与发展。</p> <p>以上内容未涉及内幕信息。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应披露重大信息的说明</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>