

## 深圳市联域光电股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
活动参与人员	1、长城证券股份有限公司：花江月 2、格林基金管理有限公司：刘赞
时间	2023年12月25日
地点	深圳市宝安区燕罗街道罗田社区象山大道172号正大安工业城6栋6楼会议室
形式	现场交流
上市公司接待人员姓名	1、董事、副总经理、董事会秘书：甘周聪先生 2、财务总监：谭云烽先生 3、证券事务代表：黄慧颖女士 4、法务：周雪松女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;"><b>1、公司有自己的品牌吗？跟客户的合作模式是什么？</b></p> <p>答：公司主要以 ODM 模式为国际品牌商或区域品牌商提供差异化、定制化 LED 照明产品。主要客户为朗德万斯 (LEDVANCE)、昕诺飞 (SIGNIFY)、RAB 照明 (RAB LIGHTING)、美国合保 (HUBBELL) 等北美及全球知名照明企业。关于自有品牌，未来公司发展达到一定规模之后，会结合当时的市场环境进行综合考虑。</p> <p style="text-align: center;"><b>2、户外、工业照明较家居、商业起步较晚的原因是什么？</b></p>

答：中大功率户外、工业照明相较室内照明而言，技术要求、产品标准更高，需要综合运用配光技术、散热技术、结构设计、工业设计及智能控制技术等，具备多学科交叉、技术迭代升级快、产品种类多样的特点。

户外、工业照明散热设计严格，平衡重量体积与散热、光效、稳定性等问题成为业内技术难点，整体而言技术应用和替换进程较晚。

### **3、公司的收入来源主要是哪种产品？**

答：公司的营收主要来源于户外、工业照明两大领域的相关产品。在巩固户外、工业照明领域优势地位的基础上，公司也在积极进行植物照明、体育照明、防爆照明等特种照明领域的技术开发和技术储备，目前已经实现了商业化应用。

### **4、公司主要的原材料有哪些？占成本的比重分别是多少？**

答：公司原材料主要包括电源、结构件、灯珠等。2020年、2021年、2022年及2023年1至6月，电源的采购金额占比分别为36.89%、33.77%、33.67%、30.06%；结构件的采购金额占比分别为32.10%、33.69%、33.83%、35.85%；灯珠的采购金额占比分别为12.71%、12.64%、11.53%、11.65%。

### **5、公司的主要客户有哪些？一般客户的认证周期是多久？**

答：公司主要客户为朗德万斯（LEDVANCE）、昕诺飞（SIGNIFY）、RAB照明（RAB LIGHTING）、美国合保（HUBBELL）等北美及全球知名照明企业。

户外、工业及特种照明领域产品对稳定性、可靠性要求较高，客户尤其是国际知名品牌商对供应商的资质要求普遍较高，多采用严格的供应商认证制度，认证过程较为严格，认证周期较长，从商务接触到产品下单、

	<p>批量供货一般需 2-5 年。</p> <p><b>6、请介绍下公司产品的应用场景？</b></p> <p>答：公司户外照明产品主要包括路灯、壁灯、泛光灯，工业照明产品主要包括工矿灯，上述户外、工业领域的灯具为公司最具竞争优势的产品，主要应用于市政道路、工厂车间等场所。特种照明产品主要为植物灯、球场灯及防爆灯，植物灯为促进植物生长的照明灯具，应用于温室、垂直农场等；公司球场灯应用于球场、体育场等大型场所；防爆灯应用于矿井、石油、化工等领域。</p> <p><b>7、公司产品生产用到的设备都是自动化设备吗？</b></p> <p>答：目前，公司部分工艺使用了自动化设备，如自动锁螺丝机，SMT 贴片自动化设备等。随着公司 IPO 募投项目落地，公司将通过实施“智能照明生产总部基地项目”，建立起高效、自动化的生产基地，进一步提高生产设备自动化水平，提升公司整体运营水平。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 12 月 25 日