

证券代码：002884

证券简称：凌霄泵业

广东凌霄泵业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：TX【2023006】

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>线上调研</u>
参与单位名称及人员姓名	兴证全球基金 王哲宇；博时基金 蔡宗延；德邦基金 陈艳妮；财通基金 翁嘉敏；华夏基金 艾邦妮；中金资管 韩诚；国泰君安证券 徐乔威、刘麒硕；招商证券 朱艺晴；景顺长城 刘尔乐；南方基金 曹群海、梁嘉铄、袁立、雷家源、李锦文；鹏华基金 张卓然；广发基金 张毅；建信养老 刘亚斌；融通基金 钱佳兴；中国人寿养老 刘崇武；宝盈基金 李巍宇；中金基金 张浩；中信建投基金 叶天鸣；源峰基金 孔令鑫；宁银理财 丁雨婷；国联基金 梁勤之
时间	2023 年 12 月 26 日
地点	办公室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书刘子庚先生、证券事务代表邱燕妃
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司董事会秘书刘子庚先生简要介绍了公司的主营业务情况：</p> <p>公司主营业务为民用离心泵的研发、设计、生产及销售，主要产品：塑料卫浴泵、不锈钢泵、清水泵、潜水泵、管道泵等，其中，清水泵、潜水泵、管道泵等产品我们统称为通用泵。民用离心泵属于通用设备，主要应用于水上康体及卫浴、工业配套、楼宇暖通和给排水工程、农村及城镇饮水安全工程、污水处理及排洪防涝等市政工程、农业水利及商业配套等领域。以适配性研究开发为基础，发行人形成了集民用离心泵的设计、生产、销售和售后服务为一体</p>

的完整服务体系，是我国大型的水上康体及卫浴泵供应商。

公司一直致力于主营业务的经营，夯实基础，把公司做大做强，从根本上回报股东对公司的支持和信任。

二、问答环节：

1、公司的电机是自己生产的吗？

答：公司的电机都是公司自己生产的。公司有 40 多年的专业研发生产电动机、水泵的历史，能对客户进行适配性设计，自己生产电动机有利于控制生产成本，减少采购费用。

2、不锈钢泵的应用场景有哪些？

答：不锈钢泵的应用场景很广阔的，如管道供水、工业增压、清洗系统、机床配套、冷凝系统配套、中央空调系统、洗碗机配套、印染设备配套、太阳能、风能发电冷却系统、水处理系统、医药、食品、污水处理、养殖业、种植业等，可以说需要用到水的解决方案就可以配套不锈钢泵，应用场景可以覆盖工业、商业、农业的各个领域。

3、公司海水泵是塑料泵还是不锈钢泵，市场是海外市场还是国内市场？

答：海水泵有塑料泵也有不锈钢泵，主要应用于海水养殖、海滨公园、海上游乐园等场景，目前销售主要是在国内，仍需要时间去推广。随着人们生活水平提高，对国内近海养殖有很大发展的需求，有利于海水泵的销售。

4、公司化工泵销售情况如何？

答：公司化工泵的销售增长较好，市场逐渐接受。

5、海外库存情况如何，订单是否有所恢复？

答：经走访海外客户的销售人员反馈，海外客户的库存已经基本消耗，订单也在回暖，只是尚不稳定，有些月份多些，有些月份少一些，第三季度单季度业绩同比是正数，预计四季度会比三季度有所增长。

6、公司是以国内市场为中心还是国外市场为中心？

答：国内、国外两个市场我们都是共同发力的。国内市场由销售部门负责，已经建立了十几个办事处，经销网点覆盖了全国各大主要城市，具体负责各区域的日常销售活动，包括我们各地不定期召开一些产品推介会，上门推销、维护新老客户，提供技术支持等活动，销售工作人员都在积极开展；国外市场由国际贸易部门负责，随着国内外互通往来，国际贸易部业务人员参加了多次全球各地专业的水泵展会，又走访了很多客户，推销公司产品，扩张市场。所以两个市场我们都同时发力，最终目的增加公司的整个营业额。

7、公司销售是以经销为主还是直销为主，直销的客户主要是哪些？

答：公司经销和直销的比例都差不多，各占 5 成左右，直销客户大部分是配套客户，如卫浴行业、机床配套、冷凝系统、洗碗机等配套客户。

8、公司未来 800 万台产能是如何规划的？

答：公司 800 万产能是在 2021 年需求比较旺盛的时候做的未来规划愿景，公司已经建设了相应的生产场地，主要的还是看市场需求，如果市场需求增加，公司可以抓住时机快速响应。

9、毛利率的变化主要是产品结构变化吗？

答：毛利率受原材料价格的影响为主，直接材料占营业成本的 80%。产品结构变化对毛利率也有一定影响，功率大，附加值高的产品毛利相对会高一些，销售数量增加，毛利率也会有所提高。

10、与同行相比，公司的利润率高，费用低，是如何做到的？

答：每个公司的经营模式不一样，利润率和费用率肯定会有所不同；一、我们公司处于四、五线城市，与发达城市相比有地区差，工资水平整体较低；二、公司从事这个行业有 40 多年，适配性设计、生产工艺加工、质量控制、成本控制等这些方面我们做的比较好，通过产品市场差异化参与市场竞争；三、我们上市后，利用募集资金进行技术改造，引进投入了一些自动、半自动的设备，大大提高了生产效率，人均生产效率较高；四、公司注重现金为王的理

	<p>念，减少了财务费用的支出。我们整体归纳就是公司的综合能力的体现。</p> <p>11、公司往年的分红比例都比较高，未来还能保持吗？</p> <p>答：公司一直努力经营，希望为股东创造好的收益回报股东，实现股东利益最大化是公司的经营目标。未来的利润分配方案需要根据公司实际经营和未来发展的需求制定，再由董事会股东大会审议通过确定。</p> <p>12、公司未来的投资点在哪里？</p> <p>答：我们目前还是主营业务为主，上市后我们已经投入建设了新的生产场地，为公司产能的增长提前做了准备，未来公司将继续进行研发投入，开发适销对路的产品，完善公司的产品链条，为客户提供更多更全面的产品选择，公司产品将向高效、节能、智能化方向发展。公司今年部分产品已获得美国能源部和环保署推行的“能源之星”产品认证，有利于公司产品进入高端市场销售。公司还将通过加大自动化、智能化生产制造设备投入，进行生产工艺改造，提高效率，降低成本，使产品物美价廉，不断积累口碑，提高产品在市场上的竞争力。销售方面也将投入开拓更多的细分领域和行业配套，提高市场覆盖面。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年12月26日