

证券代码：002001

证券简称：新和成

浙江新和成股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（策略会）
活动参与人员	上市公司接待人员姓名：董事、副总裁、董事会秘书、财务总监：石观群 其他与会人员： 浙商证券 国泰基金 招商证券 汇添富 兴全基金 兴业基金 景林资产 融升基金 诺德基金 复霖资产 上海合远 上海石峰 中信保诚 中海基金 万丰友方 中银基金 五地投资 交银施罗德 博时基金 古曲投资 银华基金 太平基金 太平资产 摩根基金 西部利得 尚雅投资
时间	2023年12月26日
地点	上海凯宾斯基大酒店
形式	现场交流
交流内容及具体问答记录	1、公司的基本情况和前三季度业绩情况？ 公司是一家主要从事营养品、香精香料、高分子新材料、原料药生产和销售的国家级高新技术企业。自成立以来，公司专注于精细化工，坚持创新驱动发展，以“化工+”和生物+”两大核心平台不断发展各类功能性化学品。目前在浙江新昌、浙江上虞、山东潍坊、黑龙江绥化建设了四大生产基地，其中浙江新昌基地是公司最早的生产基地，是新和成大健康产业核心

制造基地，主营人类营养、动物营养、高端原料药等产业；浙江上虞基地于 2003 年启动建设，是营养品和高分子新材料产品的生产基地；山东潍坊基地于 2007 年启动建设，主要生产品种丰富的香精香料、营养品及蛋氨酸等产品；黑龙江绥化基地于 2017 年启动建设、2020 年正式投产，主要通过生物发酵技术生产营养品板块的其余产品，如维生素 C、辅酶 Q10、B5 和 B12 等生物发酵产品。2023 年前三季度，公司实现营业收入 110.12 亿元，归母净利润 21.01 亿元。

2、蛋氨酸的发展规划？

公司固体蛋氨酸规划年产是 30 万吨，分步实施。2017 年，公司突破国外“卡脖子”技术，一期年产 5 万吨固体蛋氨酸装置建成，成为国内首套真正拥有完全自主知识产权的规模化、绿色化、一体化固体蛋氨酸生产装置。2017 年，公司在资本市场通过再融资募集资金 49 亿元用于年产 25 万吨蛋氨酸二期项目。其中年产 10 万吨固体蛋氨酸装置于 2020 年建成投产，其综合技术指标达到国际先进水平。2023 年，剩余年产 15 万吨固体蛋氨酸装置建成分步试车中。同时公司在去年开始部署液体蛋氨酸项目，与中国石油化工股份有限公司共同设立的合资公司将建设 18 万吨/年液体蛋氨酸（折纯）的生产装置，目前正在建设中。

3、公司产品规划？

公司目前专注于营养品、香精香料、新材料、原料药四大板块，丰富产业线，开发新的增长点。

在营养品板块，做强做大维生素系列产品，从合成工艺和发酵工艺两方面发展，提升公司综合竞争力。

香料产品每年保持稳健增长，公司将会对香精香料的衍生产品和应用服务产品会进一步拓展，提供一揽子的解决方案，通过技术和产品协同，提高香精香料产品的附加值，进一步做宽做深香精香料业务。

新材料板块是公司非常看好的板块，其下游应用广泛。公司将继续加强研发，优化工艺流程，拓展市场，将新材料业务打造成新和成的一个重要产业。

原料药相对于公司其他板块来说，体量还相对较小，依托功能性营养原料和化工、生物技术优势，发展维生素系列、氨基酸系列原料药，为原料药市场提供关键医药中间体。

4、公司的产品竞争优势？

公司致力于为全人类的营养健康和品质生活提供可持续、更环保、更高效的解决方案。公司的优势主要在于创新研发，连续多年研发投入占营业收入比重超 5%，搭建了从基础研究、工程化开发、工艺流程优化到产品应用开发的创新研发体系，以化工行业共性、关键性、前瞻性技术开发为重点，开发和掌握一批对经济发展具有战略影响的关键技术，促进产业的转型升级。在产品的研发、生产、管理等方面积累了一定经验，与江南大学、浙江大学、中科院、丹麦生物技术公司等国内外著名的高校及科研院所合作，共同开展化学前瞻性和应用领域研究；公司注重工艺与装备的有效结合，设有工艺装备研究所，与国内外著名的工程公司、科研院所合作，通过引进、消化吸收再创新等方法，全面提升公司工艺装备水平；公司注重产品品类的一体化、系列化，各产品之间产业链关联性较强，中间体、副产物可以相互利用，因此在产品成本方面有一定优势。

5、如何看待公司在香精香料产品的竞争格局？

公司在香精香料领域布局种类较多，除了柠檬醛系列和芳樟醇系列、叶醇系列产品外，还有紫罗兰酮、覆盆子酮和薄荷醇等产品，具有布局产品种类丰富、技术完善和市场领先等众多方面的优势。

6、2024 年公司的资本开支计划？

2024 年资本开支计划会根据公司的战略发展、项目进展情况以及存量业务技改情况来定。

	<p>7、2024 年公司能投产销售的新项目有哪些？</p> <p>公司新的项目将继续围绕营养品、香精香料、新材料和原料药板块开展，明年营养品、香精香料、新材料和原料药板块均会有新项目投产销售。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	不适用