

证券代码：300039

证券简称：上海凯宝

记录编号：2023-003

上海凯宝药业股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	汇添富基金、德邦医药、华宝基金、银信投资、兴业证券、华泰保兴基金、友邦保险、浦银安盛基金、东证资管、华创证券、华西证券、中金资管、平安证券、安信基金、景顺长城
时 间	2023 年 12 月 26 日、2023 年 12 月 27 日、2023 年 12 月 28 日
地 点	公司二楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书任立旺、证券事务代表马聪影
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、董秘介绍公司 2023 年前三季度总体经营情况</p> <p>2023 年前三季度，公司积极应对外部环境变化，深化内部管理，各项业务均有序开展，核心产品销售业务呈较好发展态势，公司实现营业收入 11.54 亿元, 同比增长 44.29%，实现营业利润 2.39 亿元，同比增长 65.51%，归属于上市公司股东的净利润 1.96 亿元，同比增长 65.35%。</p> <p>二、问答环节</p> <p>1. 《国家医保目录（2023 年）》中，痰热清注射液医保支付范围解除限制，对公司产品营销的影响怎样？公司主营产品未来市场空间？</p> <p>答：《国家医保目录（2023 年）》将于 2024 年 1 月 1 日起正式执行。公司独家品种痰热清注射液在《国家医保目录（2023 年）》中成药部分医保支付范围由“限二级及以上医疗机构重症患者”调整为“限二级及以上医疗机构”，本次医保目录支付范围解除限制，短期内对公司经营业绩的影响暂无法估计，但长期来看有利于扩大该产品的市场，对销售业绩的提升将产</p>

生有利影响。

痰热清注射液的目标市场以二级以上大型综合性医院为主，公司依据年度经营目标合理安排生产并对未来目标市场进行有计划的开发；痰热清胶囊，公司将通过优化生产过程等措施降低生产成本；其次加大药品推广力度和招商力度，实现产品销量增加；另一方面加强学术推广，加大学术活动的力度，从而增加产品市场的占有率。

2. 公司主营产品痰热清注射液在安全性、有效性，循证医学研究取得了哪些进展？

答：公司始终坚持走产学研相结合的科技创新之路，拥有上海市企业技术中心和院士专家工作站两个平台。同时，公司对各产品的临床定位、循证医学证据、学术推广进行分类汇总，深度挖潜；开展循证医学研究，提升专业学术能力及产品认知度，增强产品的品牌竞争力。

为了进一步论证痰热清临床使用的安全性，公司“3万例安全性再评价”项目已通过国家中医药管理局验收，通过大数据科学论证了痰热清注射液真实世界使用的安全性；公司还开展痰热清一万例有效性再评价，重点针对慢性阻塞性肺疾病开展临床研究，论证痰热清对慢性阻塞性肺疾病的有效性；与中国中医科学院医学实验中心联合组建院士工作站，主要进行痰热清注射液抗耐药菌的药效研究、抗耐药菌的作用机制研究等。

2021年4月，在第十三届健康中国论坛循证中药平行论坛上，痰热清注射液荣登“中成药循证评价证据指数肺炎TOP榜”，是对痰热清上市多年来安全性、有效性以及其临床价值的充分肯定。通过主营产品痰热清注射液上市后的安全性、有效性再评价，进一步阐明药理药效和安全性，有利于规范临床合理使用及学术推广，提高公司主营产品核心竞争力。

3. 目前公司在研产品的进度如何？

答：公司2023年半年度报告中详细列举了产品研发进度。目前公司疏风止痛胶囊、丁桂油软胶囊等几个品种已进入临床III期阶段。一个新药从研发到上市，具有周期长、风险性高、投资大等特点，公司持续完善研发体系建设，通过自主研发、合作研发、联合研发等多种产学研相结合的方式，不断提高科研队伍的综合能力，积极创造一切条件加快现有品种的研发进度和新品上市速度。

4. 公司的销售模式？销售团队的规模？

答：公司销售模式是以预算制专业化临床学术推广为主，部分产品采用

	<p>全国或区域招商代理，多元化复合型销售模式。公司自成立以来一直着眼于以自营模式为主的销售体系建设，产品销售涉及全国各个省、自治区、直辖市，拥有完备的销售体系，培养了具有丰富市场推广经验的销售队伍。自建的良好销售平台有利于实现新产品高效对接，加快产品市场准入和销售上量。除采用专业化的学术推广模式外，子公司顺捷医药可为药品、医疗器械相关领域的产品提供专业性销售、推广平台，推进公司经营模式多样化。</p> <p>5. 公司体外培育熊胆粉项目研究的进展？</p> <p>答：公司“体外培育熊胆粉研究”项目，处于临床前研究阶段，因注册法规变更，正在按照新注册法规要求，补充完善临床前相关研究内容。</p> <p>6. 公司未来的发展布局是什么？</p> <p>答：公司为增强抗风险能力，第一，加快核心产品二次开发研究，重构新的适应症；利用产学研相结合的研发优势，加强自主创新能力，加大新产品研发力度，形成具有竞争力的现代中药系列产品；第二，顺捷医药可为药品、医疗器械相关领域的产品提供专业性销售、推广平台，同时挖掘现有品种潜力，进行市场推广，为公司寻找新的利润增长点；第三，公司围绕国家大健康战略，坚持“健康中国，中医药先行”的理念，以公司技术积累、中药研发为支撑，探索大健康系列产品的开发，子公司健康科技和凯合交，将持续开发不同领域、不同类别的大健康系列产品以及医疗器械等产品的研发和销售；第四，通过自主研发、外部引进、投资并购等多渠道积极布局，丰富公司产品管线，以增强公司核心竞争力和抗风险能力。公司也将根据市场经营情况和行业发展规划定期调整公司战略，来不断提升公司的价值。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2023年12月29日