

证券代码：000061

证券简称：农产品

编号：2023-019

## 深圳市农产品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研                      <input type="checkbox"/>分析师会议</p> <p><input type="checkbox"/>媒体采访                                      <input type="checkbox"/>业绩说明会</p> <p><input type="checkbox"/>新闻发布会                                      <input type="checkbox"/>路演活动</p> <p><input type="checkbox"/>现场参观</p> <p><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>形式</p>	<p><input type="checkbox"/>现场            <input type="checkbox"/>网上            <input checked="" type="checkbox"/>电话会议</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>中金公司 张敏琦</p>
<p>时间</p>	<p>2023年12月28日 10:00-11:00</p>
<p>地点</p>	<p>深圳市农产品集团股份有限公司董事会秘书办公室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事会秘书 江疆</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>1.公司旗下农产品批发市场的经营情况                      公司是全国农产品流通行业第一家上市公司，率先开创农产品批发市场网络化经营模式，在全国22个大中城市经营了32家农产品物流园和供应企业，年交易量超过3,300万吨，年交易额超过2,200亿元，约占全国规模以上批发市场交易总额的10%，服务2亿多人口。目前，公司旗下农产品批发市场整体经营情况稳步提升。同时，公司基于旗下全国布局的农产品批发市场，将业务向产业链的上下游延伸，在基地种植端，公司搭建“一基地一园一中心”的“深农农场”模式，与全国约38万亩基地建立协议合作关系，带动周边规模化种植，开展产销对接业务；在销售端，公司旗下深农厨房依托成都、上海等地市场，逐步开拓异地业务，推动规模化发展，公司积极探索农产品食品进出口业务，在深圳、天津等多地市场开展试点。</p> <p>2.公司旗下农产品批发市场的收入提升空间                      公司坚持夯实农产品批发市场基本盘，致力于农产品流通环</p>

	<p>节交易效率的提升，一方面是加快新市场和新增区域的开发建设进度，加大亏损市场的减亏处亏力度，另外加快招商培育进度，同时不断挖潜增效，开拓增量交易品种，提高场地利用效率；另一方面是围绕农产品批发市场主业拓展产业链业务，如产销对接、食材配送等业务，为商户和消费者提供更有价值的服务。</p> <p>3.公司农产品批发市场未来布局规划</p> <p>农产品批发市场的开发建设为重资产投入，且培育周期较长，可分为建设期、培育期、成长期、成熟期等几个阶段，公司投资布局将综合考量战略方向、城市保供、政府规划等多方面因素。2023年8月，公司第九届董事会第四次会议审议通过了《关于投资西南海吉星智慧产业园项目的议案》，强化在四川成都地区的投资布局。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年12月28日