

## 上海电影股份有限公司 关于 2023 年 1 至 12 月经营情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

2023 年 1-12 月（以下简称“报告期”），得益于众多优质国产影片及进口片助力春节档、五一档、端午档、暑期档、国庆档、贺岁档，国内电影市场整体复苏态势明显，暑期档、跨年档票房刷新历史记录。全国电影总票房 549.15 亿元（含服务费），同比 2022 年增长 83.5%，同比 2021 年增长 16.76%；累计实现观影人次 12.99 亿，同比 2022 年增长 82.56%，同比 2021 年增长 11.31%；平均票价为 42.27 元，同比 2022 年提升 0.45%，同比 2021 年提升 4.91%。其中，上海电影股份有限公司（以下简称“公司”）具体经营情况如下：

### 一、发行放映板块

报告期内，公司直营影院累计实现票房 6.32 亿元（含服务费），同比 2022 年增长 129.71%，同比 2021 年增长 19.87%；市占率为 1.17%，较 2022 年同期提升 0.25 个百分点，较 2021 年同期提升 0.05 个百分点；累计实现观影人次 1,224.76 万，同比 2022 年上升 127.34%，同比 2021 年上升 13.72%。截至报告期末，公司共拥有已开业直营影院“SFC 上影影城”51 家，银幕总数为 375 块。

报告期内，公司下属联和院线累计实现票房 44.83 亿元（含服务费），同比 2022 年增长 105.90%，同比 2021 年增长 23.69%；市占率为 8.28%，较 2022 年同期提升 1.01 个百分点，较 2021 年同期提升 0.57 个百分点；累计实现观影人次 9,626.44 万，同比 2022 年上升 104.38%，同比 2021 年上升 17.79%。截至报告期末，联和院线旗下加盟影院总数为 796 家，银幕总数为 5,101 块。

其中，上海影城·SHO 自 6 月 8 日焕新升级开业以来，积极探索“电影+IP+周边+商圈”的“影院+”模式，实现同期上海地区票房第一；上影影城（港汇永华 IMAX 店）实现上海地区 2023 年全年票房第一；联和院线稳居全国票房前三。

## 二、大 IP 开发板块

报告期内，公司控股子公司上影元（上海）文化科技发展有限公司（以下简称“上影元”）围绕 IP 全产业链开发运营，在经典 IP 内容焕新、商品及营销授权、游戏联动及授权、衍生品、数字化开发等领域积极拓展。同时，公司在 12 月正式启动“IP 影院合作计划”，通过线上线下深度融合方式推进“IP+影院”业务，共同创造新增量。

**IP 内容焕新：**上影元作为主发起方正式启动《中国奇谭》第二季和《小妖怪的夏天》大电影的制作，《邋遢大王》等其他经典 IP 影视化改编已于 11 月启动，《葫芦兄弟》等短视频官方账号已陆续上线。同时，随着控股股东上海电影（集团）有限公司以《爱情神话》《繁花》为代表的“海派盛宴计划”的启动，公司将积极参与后续一系列海派 IP 的整合开发。

**商品及营销授权：**与肯德基、光明乳业、雀巢咖啡等在衣食住行等领域展开 IP 授权联名合作；以《中国奇谭》中的《小妖怪的夏天》IP 与京东在“618”大促期间展开多维度营销合作；以《大闹天宫》IP 与知名国货护肤品牌薇诺娜联合推出“双 11”营销系列活动等。

**游戏联动及授权：**与《蛋仔派对》《大话西游》《摩尔庄园》《塔防精灵》《三国吧兄弟》等多款多类型游戏开展联动合作，在玩家中形成极佳口碑，有效带动付费及播放、下载等数据；与游戏厂商合作开发基于经典动画 IP 的授权游戏，如《葫芦娃大作战》《葫芦娃各显神通》等，在微信小程序游戏端表现亮眼，成功验证经典动画 IP 在轻型游戏端授权价值。

**衍生品开发：**由上影元推出“上影元品”的四款新产品获得 2023“上海礼物”品牌商品认证，同时荣获年度新品奖；推出自研爆款“网红蛤蟆”系列产品；《大闹天宫》豆豆眼珍藏盲盒手办等正式上线。

**数字化开发：**2023 年金鸡节期间，在厦门园博苑落地“上美影奇幻乐园·哪吒闹海特展”，实现影视 IP 与城市空间融合发展；与云渲染、数字人、算力服务等领域头部企业合作，推进沉浸式互动创新合作内容，共同探索数字文娱跨界融合的多元创新合作模式；同时，公司参与发起设立的新视野基金于 12 月 8 日在上海影城·SHO 举办首场路演活动，该基金重点围绕 IP+数字化等领域项目进行投资布局，已成为公司实施新战略的重要资本抓手。

### 三、风险提示

以上信息为公司初步统计数据，与定期报告披露数据可能存在差异，仅供投资者阶段性了解公司概况之用，敬请投资者注意投资风险。

上海电影股份有限公司董事会

2024年1月2日