

证券代码：002780

证券简称：三夫户外

北京三夫户外用品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-001 号

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他	
参与单位名称及人员姓名	申万宏源：王立平、李璇 天弘基金：雷茜茜、胡晓彤 富国基金：彭陈晨、汤启 嘉实基金：王力、张展志 国寿养老：崔恒旭、高媛媛 博时基金：付伟、王佳敏 鹏华基金：金笑非、林伟强 中信建投：黎子键、魏中泰 彤源投资：左艾眉、谷玺 宝盈基金：刘凯、李巍宇 平安养老：邹译萱、周光远 德邦基金：朱慧琳、刘敏 西部利得基金：林静、梁晓明	财通基金：杨费凡 东吴自营：杨默曦 玄元投资：杨腾武 国君自营：谢伟 浙商资管：唐靓 光大自营：苏晓璐 混沌投资：吴涛 华泰自营：潘宇 长江资管：孙桐语 东证资管：孟博、唐亮 宏利基金：李坤元、周少博 国信证券：丁诗洁、关竣尹 中泰证券：吴思涵	光证资管：严可人 泰康资产：郭嘉熙 阳光资产：杨恒宜 青骊投资：于利强 宁银理财：姚爽 华安基金：张峦 红土创新：张洋 建信基金：王麟锴 浙商证券：李陈佳
时间	2024年1月4日 15:00-16:00		
地点	线上会议		
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：张恒 证券事务代表：牛晓敏 董事会秘书：秦亚敏		
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司情况介绍</p> <p>近一段时间，户外市场陆续出现露营热、马拉松热、自驾出行热、越野跑热、冲锋衣热、羽绒服热以及正在发生的滑雪热，这些热潮的出现代表着户外运动的生活方式正在逐步形成，户外运动已经成为日常生活中的一部分。凡是成为生活方式的产业都会是规模较大且发展持久的产业，因此户外产业的未来发展规模也会比较广阔。</p> <p>公司深耕户外行业二十多年，一直持续不断的为户外爱好者提供优质的品牌和产品。2023年公司重点打造 X-BIONIC 运动黑科技自有品牌+瑞典山系经典品牌 Klettermusen+意大利手工匠心传承鞋品 CRISPI+经典工装鞋靴品牌 DANNER+战术背包品牌 Mystery Ranch+专业户外鞋品牌 LA SPORTIVA+北欧户外美学代表品牌 Houdini 等独家代理品牌矩阵。</p>		

2024 年公司经营主题是品牌化运营和高速发展。

二、Q&A

Q1. 公司品牌化发展的具体打法是怎样的？是否更加注重产品研发这些方面？

- 公司深耕户外行业多年，对品牌和产品都有深入了解。X-BIONIC 品牌最初在欧洲以功能内衣和功能袜（X-SOCKS）为主，中外层偏少，我们在收购中国区商标权、专利权后开始研发中外层系列产品，并在短时间内开拓了全品类产品。X-BIONIC 贴身层产品（功能内衣）运用仿生专利科技，出汗时排汗降温，寒冷时高度保暖，产品科技性能尤其适用于冬季户外运动和气温多变的运动环境，适用于滑雪、越野跑等户外运动。公司自主设计研发的中外层产品采用 GORE-TEX、Schoeller、Polartec、Pertex、Primaloft、Allied、Toray、Cordura、Carvico 等国际优质功能面料，适用不同的户外场景，轻松应对不同户外环境，打造出高端的户外品牌。X-BIONIC 产品拥有众多黑科技专利技术，我们在中外层产品研发中，会深入挖掘 X-BIONIC 品牌已有的国际专利技术与中外层产品相结合，把专利技术应用到中层和外层来。

Q2. 公司线下渠道的店铺类型都有哪些？今年开店情况怎么样？

- 公司目前线下门店分为单品牌店、滑雪店和多品牌、多品类的三夫户外综合店三种。品牌店主要以高端商场和购物中心为主，像 X-BIONIC 北京 SKP 品牌店、X-BIONIC 北京国贸旗舰店、X-BIONIC 长春万象城店等；滑雪店以国内各优质热门滑雪场为主，新疆阿勒泰滑雪场，吉林北大湖、松花湖滑雪场，通化万峰滑雪场，崇礼万龙、富龙滑雪场，北京西山、南山滑雪场等都有 X-BIONIC 滑雪店；三夫多品牌、多品类综合店以一二线城市热门商圈为主，店内品牌种类也较多，满足一站式购物需求。2023 年，新开的综合店有沈阳丁香小镇店、北京祥云小镇店、杭州平安悦坊店、苏州新光天地店；新开的品牌店有 X-BIONIC 北京 DT51 店、X-BIONIC 深圳万象城店、X-BIONIC 长春万象城店、X-BIONIC 北京八达岭奥莱店、X-BIONIC 北京 SKP 店；新开的滑雪店有通化万峰雪场店、通化万峰雪场快闪店、新疆将军山雪场店、北京石京龙滑雪场店。2024 年公司会开通经销渠道，也会加快单品牌店的开店速度。

Q3. 公司发展经销商渠道的思路是怎样的？

- 公司在 2023 年 12 月 6 日-12 月 8 日举办了 X-BIONIC、HOUDINI 和 CRISPI 三个品牌的 2024 秋冬订货会，品牌、产品及未来发展趋势都受到了高度认同，商场渠道、户外渠道等经销商都表达了积极的合作意向。2024 年 1 月 12-14 日将参加北京 ISPO 户外展，并在展会上做大量形象露出。未来公司会借鉴其他成功品牌的发展模式，结合公司销售渠道特点，利用自身多年户外行业经验，聚焦 X-BIONIC 品牌的运动黑科技属性，制定符合公司自身发展的渠道战略。公司会结合经销商的资源能力和品牌供应情况，与潜在经销商客户双向



	<p>选择，在保持各品牌定位和运营标准的情况下，拓展 2024 年经销渠道。</p> <p>Q4. 攀山鼠合资公司成立后，从 2024 年开始，公司还会参与攀山鼠品牌产品的零售终端销售吗？</p> <p>➢ 公司和攀山鼠国际成立合资公司后，合资公司的运营团队依然是原有旅行鼠公司的经营团队，以保持团队的稳定性与延续性。在日常运营和渠道建设上，公司也会拥有较强话语权。公司依然会是攀山鼠品牌的一个重要销售渠道，线上、线下各渠道依然会销售攀山鼠品牌产品。通过三夫公司销售的攀山鼠，依然会计入公司总营收，同时还会通过投资收益科目将合资公司利润的 40% 计入公司财报。</p> <p>Q5. X-BIONIC 品牌未来发展市场重点在哪里？</p> <p>➢ 公司市场布局主要考虑当地的户外行业发展及整体经济情况，会在继续深耕东北、华北市场的同时兼顾华东、西南以及华南市场。有机会的市场，我们都会进行布局。</p> <p>Q6. 公司目前收购 HOUDINI 品牌的独家代理权是出于什么考虑？</p> <p>➢ Houdini 是北欧户外美学代表品牌，该品牌的发展理念具有领先优势。Houdini 强调功能与时尚相结合，以科技创新材料和冷淡配色而出名，产品线主要以滑雪、徒步为主。同时该品牌始终坚持环保和极简主义理念，致力于研发生产可持续发展面料产品，推出的所有服装产品在保持功能性的同时还可以最大程度的减少对环境的污染，凭借创新型面料、前沿设计和环保意识，成为了北欧标志性户外品牌之一。公司相信这些具有超前价值的理念一旦释放，都会有很好的市场响应。</p> <p>Q7. X-BIONIC 品牌贴身层产品是否有考虑推出稍微宽松的款式？</p> <p>➢ X-BIONIC 贴身层今年将推出 TWYCE RUN（倍能舒跑）和 X-Ential 产品，聚焦运动黑科技功能性的同时在宽松度和版型上有调整，更加宽松舒适，纱线和功能板等其他编织技术依然保持一致。</p>
<p>附件清单</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024 年 1 月 4 日</p>