

深圳市联域光电股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-002

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____</p>
<p>活动参与人员</p>	<p>民生证券、富国基金、浙商证券、长城基金、长信基金、中信建投、天弘基金、国信证券等共 15 人。</p>
<p>时间</p>	<p>2024 年 1 月 5 日</p>
<p>地点</p>	<p>深圳市宝安区燕罗街道罗田社区象山大道 172 号正大安工业城 6 栋 6 楼会议室</p>
<p>形式</p>	<p>线上交流</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>1、董事、副总经理、董事会秘书：甘周聪先生 2、财务总监：谭云烽先生 3、财务副总监：李群艳女士 4、证券事务代表：黄慧颖女士</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>1、户外、工业照明目前渗透率较低的原因是什么？ 答：中大功率户外、工业照明相较室内照明而言，技术要求、产品标准更高，需要综合运用配光技术、散热技术、结构设计、工业设计及智能控制技术等，具备多学科交叉、技术迭代升级快、产品种类多样的特点。 户外、工业照明散热设计严格，平衡重量体积与散热、光效、稳定性等问题成为业内技术难点，整体而言技术应用和替换进程较晚。</p> <p>2、LED 户外、工业照明未来的市场格局？ 答：户外、工业照明的中、大功率 LED 照明领域，</p>

产品技术难度较高，行业的进入门槛相对较高，单价也普遍较高。

目前该行业集中度依然较低，未来，随着户外、工业照明需求向复杂化、定制化演进，对企业的研发、制造、服务等要求将进一步提升，未来头部企业的竞争力也将被强化，产业集中度也将进一步提升。

3、如何看待潜在竞争对手逐步进入北美市场？

答：户外、工业及特种照明领域产品对稳定性、可靠性要求较高，客户尤其是国际知名品牌商对供应商的资质要求普遍较高，多采用严格的供应商认证制度，认证过程较为严格，认证周期较长，从商务接触到产品下单、批量供货一般需 2-5 年，对供应商的设计、研发、生产、质量、交付能力、管理体系等全方位进行审核。一旦生产企业完成认证并进入品牌商的供应商名录后，品牌商在后续产品的技术改进、更新换代和备件采购等方面对合格供应商存在一定的技术和产品依赖。因此客户通常会与其建立较为长期稳定的合作关系。新进入该细分领域的制造商通常技术实力和响应速度有限，难以获得该类大客户的认可。

4、公司未来发展规划是什么？未来成长性如何？

答：（1）未来，公司将继续专注于中、大功率 LED 照明产品的研发、生产与销售，同时，持续向植物照明、体育照明、防爆照明等特种照明领域拓展。

（2）户外、工业 LED 照明产品在北美渗透率相对较低，目前尚处于高速发展的阶段，未来整体市场需求依然较大。公司主攻的北美市场消费能力强，为中国 LED 照明的最大出口目的地。公司作为全球最大市场-北美市场中领先的户外、工业照明制造商，也将持续受益于行业高增长。

同时，公司已经布局的植物照明、体育照明、防爆

照明等特种照明领域国外渗透率也较低，未来，也将迎来快速发展期，市场潜力大。

综上，公司未来市场空间广阔，具备较好的成长性，公司将不断提升公司经营效益，为全体股东创造更大的价值。

5、公司 2023 年三季度业务增长较快的原因是？

答：公司 2023 年三季度业务增长较快的主要原因是（1）公司存量客户库存逐步消化，需求回升，下单量增加；（2）公司业务员积极开拓新客户成效渐显；（3）人民币汇率波动也对公司业绩有一定的影响。

6、未来公司如何通过现有客户提升销售收入？

未来，针对现有客户公司主要从以下三方面提升销量：

（1）现有产品市场渗透率提升：目前，户外、工业 LED 照明产品在全球处于渗透率快速提升状态，市场需求广阔，现有国际及北美区域照明品牌销量逐年增长，公司作为其 ODM 厂商，与品牌客户多年深度合作绑定，销售收入将随上述客户的销售增长同步提升；

（2）区域拓展：目前，公司的大客户主要为北美及全球知名照明企业，其销售区域遍布全球，公司主要为其提供在北美市场的产品，未来随着与公司客户的深入合作，公司也将努力争取现有客户其他区域的订单；

（3）品类拓展：随着海内外 LED 替换进程的加快，客户呈现更加多元化的产品需求，公司将根据日益多元化的户外、工业照明需求完善和补充产品线，布局植物照明、体育照明、防爆照明等特种照明领域，为客户提供引领市场前沿的产品设计和产品方案，不断推出满足市场及客户需求的新产品，从而提高公司的市场份额并巩固公司的市场地位。

7、公司如何应对汇率波动带来的影响？

	<p>答：汇率波动较大时，我们会通过跟客户议价谈判等措施来共同应对汇率大幅波动带来的风险；另外，公司也会利用购买适当额度的远期外汇合约等金融衍生工具、选择有利的市场窗口期安排购付汇、收结汇等措施，尽可能降低汇率波动的影响。</p> <p>8、请问公司的业务是否有季节性特征？</p> <p>答：公司营业收入无明显的季节性变化。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年1月5日