

# 中光学集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	浙商证券 何冠男 东海自营 王熠夫 普行资管 赵 杰 公司总经理 魏全球、资本部主任 杨小科
时间	2024年1月4日上午8:30-10:30
地点	南阳市公司总部会议室
形式	现场会议
交流内容及具体问答记录	<p><b>一、互动问答：</b></p> <p><b>1.公司基于双百亿发展目标和地方千亿级光电产业为契机，未来产业将如何布局？</b></p> <p>答：公司自1968年建厂以来，始终致力于在光电领域的发展和深耕，是行业的参与者和引领者。2015年后，随着智能数字微显示进入高速发展阶段，光电的应用领域也越来越广，公司产业布局也发生了相应的调整，主要围绕军用光电、汽车光电、IT光电三大领域开展相关业务。一是作为央企，积极在国防建设和装备领域作出贡献；二是围绕振兴民族汽车发展的战略要求，积极融入汽车生态圈，并随着智能汽车领域应用场景不断发展，加大相关汽车光电产品的创新；三是加强对光电新技术的理解、掌握和攻关，更好的支撑军品生态圈和汽车生态圈的发展要求。</p> <p>根据公司大力发展“四新产品”的战略目标，将以“新元件”的开发来推动“新镜头”“新整机”“新系统”等新产品的升级换代，利用自身技术优势，结合AR、VR等领域的应用，打造出性能更优、体积更小、重量更轻的产品。</p> <p><b>2.目前AR产品布局到什么程度？且应用于哪些领域？</b></p> <p>答：公司已开发出大视场角衍射光波导组件，该技术目前在国内处于行业前列。主要应用于装备领域，后续将逐渐向民用领域拓展。</p> <p><b>3.MR产品的应用场景是哪些、以及价值量有多大？</b></p> <p>答：公司目前只涉及核心组件，未涉及终端产品，根据技术场景应用不同，价值量也不一样。</p> <p><b>4.重庆、上海、杭州研发中心目前研发主要方向是什么？</b></p> <p>答：重庆研发中心主要致力于配套车企，目前主要以HUD产品研发为主，上海研究院主要以微纳光学、自由曲面、光波导研发为主；杭州研究院以军事智能化的研发为主。</p> <p><b>5.投影业务下滑的原因有什么？</b></p> <p>答：一是公司主动出清占用资源较高、毛利率偏低的外包业务，</p>

	<p>开发新整机，助力转型升级；二是近两年随着消费电子领域市场疲软，消费者消费观念也发生了变化，单片低端的投影机成为市场主流，虽然市场需求量并没有明显的下滑，但消费方式的转变严重影响了投影机市场规模；三是开发的新整机上市还需要时间，目前还未形成批量。</p> <p><b>6.公司的机械产品是指什么？</b></p> <p>答：子公司南阳川光电力主要以电力设施器材制造为主，中原智能装备主要以电梯、立体车库，智能仓储业务为主。</p> <p><b>7.公司 HUD 产品涉及的生产环节都有哪些</b></p> <p>答：从产品设计到关键核心元组件生产和产品组装等。</p> <p><b>8.公司后续的产能规划如何？</b></p> <p>答：公司计划十四五期间在汽车领域做一些产能拓展外，其他领域的产能拓展主要以产线自动化改造为主。</p> <p><b>9.近年来，各级政府对公司的支持有哪些？</b></p> <p>答：中光学历经 50 余年四代的发展，在各个阶段都得到了各级政府和领导的关心和支持。一是将公司所处的光电产业纳入地方发展战略，在产业配套政策、研发投入、项目合作等方面给予大力支持，促进产业协同发展；二是在重大项目建设方面给予资金支持；三是积极协调解决公司生产经营中的困难。</p> <p><b>10.公司与长安汽车同属一个大股东控股，在合作上会有哪些优势？</b></p> <p>答：公司虽与长安汽车同属中国兵器装备集团控股，但与长安汽车合作都是基于市场化原则，合作共赢。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无