

证券代码：002884

证券简称：凌霄泵业

## 广东凌霄泵业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：TX【2024001】

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>线上调研</u>
参与单位名称及人员姓名	中金公司、CPE 源峰、pinpoint、相聚资本、凯丰投资、Trivest、嘉实基金、上海石锋、华夏基金、平安资管、平安基金、中金资管、永安国富、华泰柏瑞、Blackrock、Dymon Asia、高毅资产、招商信诺、睿远基金、民生加银、中意资产、富达基金、富国基金、宏利基金、华商基金、行知创投、信达澳亚、合远基金、平安养老、招银理财、广发基金、博时基金、慎知资产、中信资管、双安资产、华安机械、信达机械、国联机械
时间	2024 年 1 月 5 日
地点	公司办公室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书刘子庚先生、证券事务代表邱燕妃
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司董事会秘书刘子庚先生简要介绍了公司的主营业务情况：</p> <p>公司主营业务为民用离心泵的研发、设计、生产及销售，主要产品：塑料卫浴泵、不锈钢泵、清水泵、潜水泵、管道泵等，其中，清水泵、潜水泵、管道泵等产品我们统称为通用泵。民用离心泵属于通用设备，主要应用于水上康体及卫浴、工业配套、楼宇暖通和给排水工程、农村及城镇饮水安全工程、污水处理及排洪防涝等市政工程、农业水利及商业配套等领域。以适配性研究开发为基础，发行人形成了集民用离心泵的设计、生产、销售和售后服务为一体</p>

的完整服务体系，是我国大型的水上康体及卫浴泵供应商。

公司一直致力于主营业务的经营，夯实基础，把公司做大做强，从根本上回报股东对公司的支持和信任。

## 二、问答环节：

### 1、公司经销、直销比例如何？

答：公司经销和直销各占 5 成左右。

### 2、海外市场增长点？

答：公司将继续研发适销对路的产品，延长产品线，向高效节能方向发展，参加更多专业性展会，点对点拜访客户，争取订单，拓展市场，虽然这几年海外销售有所下降，但海外客户的数量是增加的，只是市场疲软，订单量有所减少。公司的产品已获得能源之星认证，在美洲市场产品能效准入方面取得了进一步突破，有利于公司产品进入高端市场。

3、21 年的增速特别快，有多少是客户增加库存带来的，有多少是市场扩张带来的？

答：21 年的增长有下游客户加大订单，也有新增客户的订单，详细数据需要统计。

### 4、国内外市场销售的主要产品？

答：海外市场主要是塑料卫浴泵，还有部分不锈钢泵；国内市场主要是不锈钢泵，然后部分塑料卫浴泵，通用泵则基本是国内销售。

### 5、国内的塑料卫浴泵的销售与房地产关联大吗？

答：塑料卫浴泵大部分是出口，国内销售的卫浴泵配套后也基本上是转出口销售，国内销售的很少，和国内房地产关联不大。

### 6、公司产品价格平稳吗？

答：公司价格总体比较平稳，主要受原材料价格和市场其他同类产品的价格变化影响。

### 7、和其他同行相比，公司产品哪些优势？

	<p>答：公司产品主要是物美价廉，性价比高。</p> <p>8、为什么净利率可以做到 20%以上，而且一直在上升？</p> <p>答：公司从事这个行业有 40 多年，适配性设计、生产工艺加工、质量控制、成本控制等这些方面我们做的比较好，具有产品市场差异化的竞争优势；同类型产品，质量较好，性价比较高；费用方面也控制的比较好，现金充足，各项费用率较低；随着自动化，半自动化设备的投入，生产效率有所提高。我们自己归纳为企业综合能力提升的原因。</p> <p>9、公司未来还能保持现在的分红比例吗？</p> <p>答：公司的经营目标就是为股东的利益最大化，我们会根据公司的经营需求提出分红方案，但最终的分红方案需要董事会、股东大会审议通过后才能确定。</p> <p>10、公司的销售渠道有哪些？</p> <p>答：公司在国内建立了十几个办事处，负责相应区域的销售活动、技术支持和服务，经销网点覆盖全国各主要城市。海外客户遍布全球 80 多个国家地区，积累了一批海外行业内知名的高质量客户，有利公司开发同类技术效仿型企业的产品需求。</p> <p>11、疫情过后，公司业绩是否到了转折点，公司在未来的市场拓展上有什么举措？</p> <p>答：未来公司将在国内各地不定期召开产品推介会，比如今年公司就举办了泳池泵、海水养殖泵产品推介会、暖通行业产品推介会等，除此，各地办事处销售人员也将上门推销或邀请客户来访公司，展示公司实力，拓展客户群体；国际贸易部业务人员将继续参加全球各地专业展会，走访海外客户，推销公司产品，扩张市场。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 1 月 5 日