

证券代码：000425

证券简称：徐工机械

## 徐工集团工程机械股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-01

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	天风证券 任康
时间	2024年1月3日 14:30-16:00
地点	公司 518 会议室
上市公司接待人员姓名	证券部刘敏芳
交流内容及具体问答记录	<p>（一）现在主要出口区域？欧美区域占比？</p> <p>答：公司有完善的全球布局与强大的国际化拓展能力，公司营销网络覆盖全球 190 余个国家和地区，可为全球客户提供全方位产品营销服务、全价值链服务及整体解决方案。目前主要出口区域有东南亚、中亚、非洲、南美、欧洲、北美、西亚北非、中美洲、大洋洲等。</p> <p>目前欧美区域销售收入占公司整体出口收入比例约 10%。未来公司将继续着眼欧美市场，欧美市场保有量大，而公司在欧美的占有率还比较低，有巨大的成长空间，近两年已经在欧美市场完善布局，连续大幅增长，产品型谱和渠道布局逐步完善和加强，公司认为近期欧美市场还是主要的增量市场。</p> <p>（二）目前国际化业务占比？明年国际市场判断？</p>

	<p>答：截止三季度末，公司国际化收入占比 40%左右。</p> <p>预计海外市场将保持良好趋势，出口市场依然能保持较好的增长。中长期看，首先，对国产品牌来说海外市场具有成长性特征，海外市场需求将持续释放；其次，随着国产产品品质的提升，国内企业在海外的渠道布局的日趋完善，国产品牌综合竞争力在提升，海外市场渗透率也会提高。最后，从在主要出口市场占比情况看，大部分产品仍有很大的提升空间。总体来说，十四五期间，国产品牌行业海外市场销量有望保持增长趋势，是工程机械行业的重要增长点。公司凭借国际化多年沉淀和布局，预期跑赢行业。</p> <p>（三）目前矿业机械情况？</p> <p>答：公司矿业机械还处于新兴产业，增长趋势明显，前三季度公司矿业机械营收超 55 亿元，同比增长近 30%。</p> <p>目前公司矿机业务产品主要为矿挖，收入占比超 30%；矿铰卡，收入占比超 50%；其余为破碎筛分设备及备品备件。</p> <p>（四）毛利率提升情况？</p> <p>答：公司认为产品毛利率还有提升空间，目前措施主要是一稳：稳收入增长、价格，一降：降成本（材料、采购降本），三调整：提升中高毛利产品收入占比，减少低毛利产品收入占比，加大海外业务收入占比（目前毛利率、利润空间大于国内）。全年努力提升毛利率 3 个百分点。</p> <p>（五）分红比例计划？</p> <p>答：根据公司 2023 年限制性股票激励计划（草案）业绩考核要求，未来三年当年分红比例不低于当年实现可供分配利润的 30%。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 1 月 4 日