

证券代码：002329

证券简称：皇氏集团

## 皇氏集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-01

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	华侨城文化旅游科技集团昌盛；华侨城资本李享；G70 环球家族办公室史赞仑
时间	2024 年 1 月 9 日
地点	南宁市高新区丰达路 65 号皇氏集团
公司接待人员姓名	董事长 黄嘉棣 副总裁、皇氏乳业集团总经理 王鹤飞 董事兼副总裁、董事会秘书 王婉芳 皇氏乳业集团副总经理 刘骥 皇氏乳业集团副总经理 杨健 证券事务代表 李宇鸣
投资者关系活动主要内容介绍	<p>各机构投资者首先参观了皇氏集团中央工厂，之后与参会的公司代表进行了座谈，华侨城方面分享了旗下文旅板块及乳业的成功经验，共同探讨在乳业、新消费和农文旅等方向存在的机遇。公司参会代表向投资者介绍了公司的基本情况，并就以下问题进行了交流：</p> <p>1、目前水牛奶产业发展的主要痛点是什么，公司在这方面的进展怎么样？</p> <p>答：国内奶水牛单产低、水牛奶供应不足是制约整个水牛奶产</p>

业发展的主要痛点问题。本土水牛如通过传统杂交的方式改良其产奶量，需要历经 12 年，且产奶量在改良完成后年产量也只能达到 2-2.5 吨，巨大的时间成本限制了奶水牛的大规模产业化。我国在 1957 年和 1974 年分别以国礼交换的形式引进印度及巴基斯坦奶水牛良种，自此之后种源群未得到持续更新，近交系数逐年增加，种群退化严重，生产性能快速下降。为解决制约行业发展的主要痛点，公司制定了“奶水牛种源芯片”战略并贯彻实施：

（1）在育种技术方面，公司携手中国农科院水牛研究所、广西大学等研究机构，已于 2021 年成功批量培育出“乳肉兼用”尼里拉菲水牛胚胎，国内的牧场 2022 年实现胚胎移植成功产犊，公司的水牛繁育牧场的移植实验取得积极进展。

（2）公司在巴基斯坦已建成水牛胚胎研究及生产中心，是巴基斯坦第一个能向国外出口胚胎的实验室、巴基斯坦第一个商业胚胎实验室；在巴基斯坦建成水牛免疫无疫牧场（一期），目前已投入使用，2023 年 9 月该牧场正式获批为巴基斯坦首个口蹄疫免疫无疫牧场，公司正在防城港市上思县建设我国首个万头奶水牛种源智慧繁育牧场。目前，公司“水牛引种项目”已经列入国家“一带一路”项目库和中巴经济走廊首批农业项目，得到了中巴两国农业部门的高度关注和大力支持。

（3）公司积极推进奶水牛胚胎进口手续的办理，2023 年 8 月获得巴基斯坦动物检验检疫局颁发的注册证书，正式批准皇氏赛尔（巴基斯坦）公司向中国出口水牛胚胎、卵细胞和冷冻精子，皇氏赛尔（巴基斯坦）公司成为首个能向中国出口水牛遗传物质的育种公司。

## **2、公司在广西发展水牛奶产业的基础是什么？**

答：（1）公司是国内第四家 A 股上市乳企，自 2003 年起一直为国内水牛奶领域龙头企业，成立之初就致力于奶水牛的养殖及水牛奶产品的研发工作，公司与中国农科院水牛研究所、广西大学动

科院等科研机构进行了深度合作,拥有一系列集水牛胚胎生产及移植繁育、全基因组育种等为一体的水牛产业创新前沿技术,以及完整、优质水牛种质资源。

(2) 广西拥有全国最大的水牛存栏量,水牛奶产量连续多年全国第一;拥有全国最大的良种水牛繁育基地、水牛冷冻精液生产中心和水牛种公牛站,是全国唯一的优良水牛种源供应基地,良种供应全国第一;是全国唯一拥有摩拉水牛、尼里拉菲水牛、意大利水牛三种河流型水牛品种的省区。同时,广西也有丰富的秸秆、甘蔗尾梢、蔗渣、果皮等水牛饲料原料,具备大规模繁育奶水牛的基础。

(3) 2020 年 12 月,南宁市被授予“中国水牛乳之都”称号,广西政府也将水牛奶产业发展纳入自治区“十四五”发展规划当中,对于奶水牛产业的发展出台了一系列扶持政策,例如广西政府发布的《广西支持水牛奶业发展若干措施》,鼓励奶水牛种质资源更新和改良、扩群增量、生态养殖、企业示范带动、疫病净化、品牌体系建设等,并给予奖补。这些扶持政策的推出,为广西奶水牛产业的发展创造了新的机遇。

### **3、公司乳制品 TO B 端的合作情况如何?**

答: 在 TO B 端,公司为赵记传承、manner 咖啡、霸王茶姬、隔壁刘奶奶、萃茶师、乐乐茶等头部咖啡、茶饮、乳品品牌提供原料,并推出联名产品,公司通过合作伙伴的一系列以水牛奶为原料的明星产品,扩大了水牛奶的受众群体,逐渐建立起良好口碑。

### **4、公司水牛奶产品线除了做液态乳制品,还能做什么产品?**

答: 公司目前产品线主要是以水牛奶为核心的液态乳制品,在未来尼里拉菲水牛优质种源顺利引入国内后,基于水牛奶乳干物质高、尼里拉菲水牛可乳肉兼用的特性,水牛奶奶酪、水牛肉、水牛奶奶粉都是可拓展的产品方向,相关产品线已在规划中。

	<p><b>5、公司未来扩张时，是否考虑引进战略投资者？</b></p> <p>答：如有机遇，公司会考虑引进战略投资者。公司当前重点是聚焦乳业主业，将结合整体战略布局及产业链资源优势，借助包括政府、战略投资者等合作方的优势资源，积极探索多渠道战略合作机会，助力“百亿级乳企”及“奶水牛种源芯片”战略实施。</p>
<b>附件清单</b>	无
<b>日期</b>	2024年1月9日