

证券代码：002577

证券简称：雷柏科技

深圳雷柏科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 投资者调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	华安证券 刘志来 华安证券 陈耀波 玄元投资 谢智莲
时间	2024年1月10日（星期三）
地点	深圳雷柏科技股份有限公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司副总经理、董事会秘书 谢海波 证券事务代表 张媛媛 证券事务专员 张文静
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司情况概述</p> <p>雷柏科技成立于2002年，成立之初，主营ODM业务，2007年成立自主品牌“RAPOO”，主推无线外设产品，以2.4G无线办公外设市场树立品牌形象，并得以规模化发展，后续期间足部搭建布局全球主要经济体的销售网络；2014-2018年进行产业探索，2019年底内部变革，从集研发，生产，销售于一体的制造厂商转型为消费电子品牌商，集中精力与资源于市场端与开发端。现阶段，公司短期将以“电子竞技”作为主要发力点，进行游戏外设的无线化革新。2022年底推出“+计划”联合IC开发及自主算法，目前已推出的“V+”系列打造低延时、长续航、远距离、抗干扰的无线游戏外设产品，同时升级无线办公方案的“M+”无线跨屏传输技术，实现在多元、多屏的办公场景下快速迅捷处理事务；升</p>

级“C+”分离式按键预压校调技术，按键手感一致性校调，实现更快触发和回弹反馈。

二、提问环节，主要问题如下：

1.请简要介绍一下公司的组织架构。

答：公司管理结构较为扁平化，整体分为利润中心及职能后台，利润中心覆盖从产品开发设计、生产到销售售后的全部职能，以使得公司业务能够以市场技术、消费需求为导向，灵活应对市场变化；职能中心聚焦战略部署、资源调配及绩效考核，为业务发展夯实基础。扁平化管理，可有效提升公司内部的工作效率以及信息传递速度，将大部分精力投入核心环节，未来也会随着公司不同的发展阶段，在保证管理效率下平衡最优的管理结构。

2.公司未来布局规划。

答：公司目前主要聚焦于现有产品体系，短期内以“电子竞技”作为主要发力点，强化公司多年累积的优势，推进电竞产品的无线化进程，夯实现有业务；新增 V+IoT 无线电竞馆数智方案系统，为网咖提供无线产品解决方案，解决网咖外设设备管理方面的痛点难点，推进公司线下无线电竞产品的铺设。中长期战略是基于消费电子品牌商这一定位，围绕消费电子行业做深化布局。

3.公司海外营收占比多少？如何进行海外品牌建设？

答：公司近几年的海外营收占比约 35%。前期在海外品牌建设的投入较高，主要方式为在主流商圈、渠道进行产品投放，积极参展 CES、IFA 等，提升品牌的出镜率，树立全球化品牌形象。

4. 公司目前是否与星闪合作？

答：公司是星闪联盟的会员单位，目前暂未推出星闪产品。

5.公司未来的增长空间？

答：公司综合同行友商的经营信息及大行业的研究数据，相较于公司以前年度的销售规模，我们认为自身还有足

	<p>够大的增长空间。短期积极跟随现当下电子竞技行业不断扩 展的趋势，革新无线技术，持续推进“+”计划，打磨无线 游戏产品，此外，打造 V+IoT 无线电竞馆数智方案系统，打 开新通路，相信会在未来创造新的增长空间。</p> <p>6.公司对理财产品选择是什么？</p> <p>答：公司目前自有资金较为充沛，为提升闲置资金效益 会进行现金管理，在产品的选择上，公司更看中安全性，主 要购入的是商业银行、证券公司等稳健型金融机构发行的流 动性好，低风险产品。</p> <p>7.公司员工激励如何实施？</p> <p>答：公司目前以现金激励为主，主要通过薪酬制度、绩 效考核，针对岗位特殊性匹配项目制激励机制等多重方式， 同时加强人才梯队建设，成果分享机制等促进公司与员工的 共同发展。</p>
<p>附件清单（如 有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024 年 1 月 10 日</p>