

温州源飞宠物玩具制品股份有限公司

投资者关系活动

记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	1、银河证券 刘立思
时间	2024年1月10日
地点	浙江省平阳县水头镇标准园区宠乐路1号
上市公司接待人员姓名	证券事务代表：方静 证券专员：王薇薇
形式	现场会议
交流内容及具体问答记录	<p>一、介绍公司基本情况及参观产品展示厅</p> <p>二、调研活动问答内容</p> <p>1、客户选择和公司合作最看重什么能力？</p> <p>公司在宠物用品和宠物零食领域精耕细作多年，凭借良好的服务及产品设计能力、优质的客户资源和合理的研、产、销布局，目前已成为国内规模较大的宠物用品制造商，在宠物牵引用具领域具备优势地位。公司的核心竞争力主要体现在：</p> <p>1) 高效出色的产品设计和产业化能力</p> <p>一方面，公司在美国、上海分别设立前沿研究小组和设计研发中心，以快速响应目标客户需求，将行业前沿需</p>

求和技术理念注入产品开发的各个环节，并最大程度的实现消费需求转化。另一方面，公司在宠物用品行业丰富的制造经验，可以快速的结合打样、生产和工艺等环节将设计转换为产品，快速、准确进行产品开发和产业化，形成了多品类、多样化的产品实现能力。

2) 可靠的产品品质管控能力

公司坚持做高品质的产品，拥有全流程质量控制的能力，目前已通过环境管理体系认证、质量管理体系认证、食品安全管理体系认证和 GRS 等多项认证，牵头起草制定了浙江制造宠物狗鞍具的制造标准。公司设立了品质管理部，负责规划实施质量管理方案，实施进料、制程、成品、出货、测试等各环节质量控制，并通过质量控制目标的设置来运行、完善质量管理体系。公司产品得到国际知名的宠物用品零售商、大型连锁零售商的认可。

3) 长期积累的优质客户资源

公司产品销售市场覆盖美国、欧洲、日本等多个宠物市场发达的国家和地区，这些地区的市场销售渠道主要被国际知名专业宠物产品连锁店和国际大型连锁零售商所垄断。经过十多年的发展，公司已经与宠物行业市场主要销售企业建立了良好的合作关系，例如 Walmart、PetSmart、Petco、Pets at Home 等专业宠物产品连锁店或国际大型连锁零售商。境外这些大型客户对生产商的质量控制、生产交期、安全生产、产品环保性、员工劳动保护等综合资质要求高。国际知名客户在选择供应商时具有

一套严格的资质认定标准，对供应商的认证流程复杂、认证成本较高，故一经认证合格，双方通常会保持长期稳定的合作关系。因此，公司客户的粘性较高、客户相对较为稳定。

4) 全球化的研、产、销布局体系

公司多年来已形成全球化的研、产、销布局体系。为及时获取前沿市场信息、快速应对市场潮流的变化，公司在美国、上海子公司分别设立了前沿研究小组和研发中心。此外，公司由美国、香港、上海、杭州子公司负责海外营销、品牌运营和国内市场，形成了针对国内外市场的相对完整的销售体系。另一方面，基于原材料和生产成本优势，公司的生产加工基地分别位于浙江平阳县和柬埔寨。平阳县是我国主要的皮质加工地，皮质类生产原料供应充足，且上下游产业链完整，有“中国宠物用品出口基地”之称。而柬埔寨作为“东方十字路口”，交通便利、劳动力资源丰富且劳动成本较低。因此，公司合理的产业布局有利于形成稳定的产能和良好的交付能力，并避免国际贸易政策变化的风险。

2、公司一直以海外市场为主，目前负责国内市场的团队是否具备国内市场拓展的经验？

公司 2018 年在上海成立了全资子公司——上海质岑实业有限公司，主要负责自有品牌的推广以及国内市场的拓展，国内线上店铺主要以淘宝、天猫以及京东为主。

公司 2023 年开始在杭州搭建新的国内市场团队，除

了收购成熟的电商企业之外，也开设了新的子公司来全面拓展国内市场。前期，我们会以匹卡璞和哈乐威两大品牌为主，在猫产品领域内进行新品研发和市场推广，中期会根据前期的反馈来进行战略调整以达到全面建构公司国内市场的品牌和渠道体系的目的。目前公司也在不断地吸纳具备国内电商运营及销售能力的人才，拓展了抖音、拼多多、小红书等多个电商平台。

3、国内市场的打法是什么？

目前公司国内市场主要以国内各大电商平台为依托进行自有品牌及代理品牌的运营销售，在天猫、淘宝、抖音、京东、拼多多、小红书等电商平台均开设了线上店铺。公司目前出售多品牌且多品类产品，例如自有品牌有以功能性训犬类产品为主的库飞康飞，以冻干零食、猫砂等产品为主的匹卡璞（PIKAPOO），同时还代理销售 36 个品牌的产品。

我们通过增加运营店铺数量，加大力度建设线上运营渠道等方式，利用相对成熟的线上运营模式及丰富的销售经验提高公司国内市场占有率，吸引更多的流量，从而快速建立品牌认知度，带动自有品牌的发展，以线上线下相结合的方式扩大国内市场销售。

4、柬埔寨工厂主要生产什么产品？

公司目前在柬埔寨共有两家工厂，一家是柬埔寨莱德，主要以生产宠物牵引用具等宠物用品为主，另一家是柬埔寨爱淘，主要以生产宠物零食为主。

	<p>5、公司对 2024 年有怎样的预期？</p> <p>新的一年，公司将在国内外市场同步发力。</p> <p>1) 加大力度开拓国内市场，扩大国内市场份额。</p> <p>2) 挖掘原有国外客户的潜在需求，提升公司在原有客户中的占比；通过积极参加展会等方式拓展国外新客户，提高新客户的下单量。</p> <p>从业务端的反馈来看，我们相信市场环境是在逐步改善的。</p> <p>注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无。</p>