



证券代码：003000

证券简称：劲仔食品

公告编号：2024-006

劲仔食品集团股份有限公司

2023 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

(一) 业绩预告期间：2023年1月1日——2023年12月31日

(二) 业绩预告情况：

预计净利润为正值且属于下列情形之一：

扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：20,058.43 万元—21,304.30 万元	盈利：12,458.65 万元
	比上年同期增长：61.00%—71.00%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：17,765.40 万元—19,011.26 万元	盈利：11,330.99 万元
	比上年同期增长：56.79%—67.78%	
基本每股收益	盈利：0.46 元/股—0.48 元/股	盈利：0.31 元/股

注：上年同期会计数据追溯说明：财政部于2022年11月30日发布了《企业会计准则解释第16号》（财会[2022]31号），解释了“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”的问题，并自2023年1月1日起施行。调整前，上年同期归属于上市公司股东的净利润12,466.13万元，扣除非经常性损益后的净利润11,338.47万元，基本每股收益0.31元/股；调整后上年同期归属于上市公司股东的净利润12,458.65万元，扣除非经常性损益后的净利润11,330.99万元，基本每股收益0.31元/股。

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关财务数据未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

2023年是公司主板上市的第三年，公司完成了“三年倍增”的阶段性目标，营业收入突破20亿元。

公司坚定聚焦“大单品”发展战略不动摇，不断优化升级经营策略。一方面，公司持续深耕休闲鱼制品、禽类制品、豆制品三大优质蛋白健康品类，加大研发投入与产品创新，不断升级产品力。发挥自主制造核心优势，打造“深海小鱼、鹌鹑蛋、豆干、肉干、魔芋、素肉”六大系列畅销单品；另一方面，持续品牌专业化年轻化打造，发力营销网络建设，实现传统流通渠道、现代渠道、零食量贩等新兴渠道、传统电商渠道及新媒体电商等全渠道稳健发展，推动品牌升级。公司在独立“小包装”优势基础上，持续推行“大包装+散称”策略，产品矩阵、渠道结构、品牌势能进一步优化，公司营业收入实现了快速增长，主要品类在供应链和生产效益方面的规模优势逐渐凸显。

此外，公司部分原材料如大豆油、鹌鹑蛋、黄豆、鸭胸肉等同比有所下降，主要品类报告期内毛利率均有所提升。

四、风险提示

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据将在2023年年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

劲仔食品集团股份有限公司

董 事 会

2024年1月12日