

证券代码：000529

证券简称：广弘控股

广东广弘控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-03

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他____
参与单位名称及人员名称	广发证券-钱浩，景顺长城-唐翌，星石投资-陈浩然，招银理财-杨钹毅，大成基金-李燕宁，金鹰基金-潘李剑，德邦证券-赵雅斐
时间	2024年1月10日、2024年1月12日
地点	广州市越秀城市广场南塔37楼广弘控股会议室
上市公司接待人员	公司董事会秘书：苏东明先生 公司证券事务代表：梁燕娴女士 公司证券事务部高级主管：林琳女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次投资者关系活动主要是对公司进行现场和电话会议调研。公司分别对广弘控股主营业务情况、经营情况、发展历程、未来发展规划和发展项目情况作了介绍。在此基础上，还与投资者进行了互动交流，主要情况如下：</p> <p>1. “冷库+市场”的经营模式是怎么样的，在行业内有哪些优势？</p> <p>答：公司深耕食品冷藏行业60多年，是行内首家获得冷藏服务类省级著名商标的企业。截止目前公司自营和管理冷库库容量超过8万吨，年吞吐量近100万吨，首创“冷库+市场”经营模式，冷库和市场的管理水平、利用率和创利能力均居行业前列。公司旗下广弘食品冻品交易中心是国家“双百市场”工程之一，连续被评为“全国文明诚信经营示范市场”，吸引了全国多家知名食品企业及商户驻点经营，市场经营的冷冻猪肉类产品年交易额、交易量约占广州市市场份额的70%，成为影响华南地区和全国多个省市的冻品购销集散地、价格中心、信息中心。公司旗下粤桥冷库拥有现代化立体货架式冷库和完善的食品加工生产线。作为广东省重要的冷冻肉类供应商之一，公司承担着广东省和广州市冻肉储备任务，其中，广州市冻肉储备任务占其总量的二分之一。</p> <p>2. 公司在冷链方面有哪些布局？</p> <p>答：目前，公司已在广州市增城区全资新设项目主体公司，并于2023年3月，由项目主体广东广弘智慧港产业运营管理有限公司以6500万元竞得位于广州市增城区中新镇福宁大道西侧的95173.8平方米土地。所竞得的土地地块将用于打造食品冷链智慧港项目的智慧冷链基地，智慧冷链基地是食品冷链智慧港项目的产业核心，是对广弘控股现有的冻品交易中心进行业态迭代升级，实现商业模式发展再出发。食品冷链智慧港项目将立足广州，放眼粤港澳大湾区，以食品冷链为发展核心，打通上下游产业链，建设国内集食品展贸交易、智慧冷链、总部经济、科创孵化、产业金融、消费体验、文化推广为一体的现代化食品冷链城市综合体。</p> <p>3. 公司生猪板块产能规划</p> <p>答：目前公司在生猪板块有两大项目。一是广弘农牧（惠州）智能数字化种猪繁育基地项目，该项目现已投产运营，可进一步实现广弘农牧（惠州）国家肉猪核心育种场优质种猪、猪苗</p>

和商品肉猪年出栏量超10万头。二是广弘农牧（兴宁）30万头生猪扩繁基地项目，该项目已列入广东省重点建设项目。项目位于梅州兴宁市刁坊镇，项目作为广弘控股“核心育种基地+现代化扩繁基地”的重要环节，将打造为规模化、智能化、绿色环保的生猪养殖基地，项目达产后，预计年出栏销售各类优质生猪约30万头。项目计划2024年投产。此外，公司还探索轻资产、快速扩张运营模式，通过租赁海丰基地和韶关乳源基地作为生猪扩繁场和商品场，向产业链终端延伸。上述项目逐步落地，广弘控股生猪产能增至50万头，在产业发展上将实现质和量的快速提升。未来，公司将通过租赁、合作、自建、并购等多种方式努力实现“十四五”规划年出栏优质生猪80万—100万头的产业发展目标。

4. 公司如何控制成本？

答：公司自2021年开展了“三化”改革，已通过信息化手段实现对生猪养殖基地的“远程+在线”管理。公司注重降本增效，在农业领域实现工业化生产和批次化管理，有专业的人员推进饲料配方调整，同时，建设综合检测中心和建立重大疾病监测体系，对于疫病快速检测反应，对症下药，提高防疫和生猪存活率，降低每头生猪养殖成本。

5. 公司生猪的psy值？

答：广弘控股以种业振兴为己任，助力打造种业“中国芯”，与知名高校保持密切合作，推进产学研深度融合，运用基因育种、大数据育种等行业前沿技术，培育了“广弘种猪”系列优质产品，母猪PSY值在26左右。

6. 饲料是否外部采购？

答：饲料目前一部分外采，主要是根据广弘农牧的配方进行饲料代加工，成本更低。

7. 公司种禽板块情况如何？

答：公司一直在努力培育地方畜禽新品种资源，注重产学研深度融合，与国内高等院校、研究机构常年合作，为企业的转型升级和创新发展提供动力支持。其中，公司自主研发的“南海麻黄鸡1号和弘香鸡配套系”通过了国家级品种审定，“南海麻黄鸡1号选育及推广”技术荣获广东省科学技术三等奖，以及“南海黄鸡苗”产品和“狮山牌（图形）”商标入选2020年“粤字号”农业品牌目录，公司核心竞争力和品牌影响力双向提升。

河源农业高新区中国国鸡种业基地建设项目列入省重点建设项目前期预备项目，项目在建设阶段，该项目整体竣工后预计将新增种鸡存栏约55万套（含核心纯系、祖代、父母代存栏），向全国供应各类优质父母代种鸡苗约400万套、各类优质商品鸡苗5000多万羽，还有约128万公斤的商品鸡和约33万公斤的鸡蛋。

8. 公司对预制菜板块未来发展计划？

答：公司作为广东省预制菜产业联合研究院的联合发起单位和理事单位之一，现阶段积极与业内机构共同推动预制菜产业标准化进程，充分展现公司多维度对预制菜产业、扩大食品产业版图的产业布局。公司将聚集优势资源，深挖不同消费场景需求，全面加大预制菜品开发力度，在B端、C端同步发力，将多年积累的品牌效应、销售渠道、核心技术和市场资源逐步转化为竞争优势。

附件清单

无

日期

2024年1月12日

