

证券代码：002489

证券简称：浙江永强

浙江永强集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ ）	
参与单位名称及人员姓名	民生证券	徐皓亮
时间	2024年1月15日	
地点	公司	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书王洪阳	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要内容如下：</p> <p>一、 签署承诺书</p> <p>二、 公司简介？</p> <p>公司是一家集户外休闲家具及用品设计研发、生产和销售业务于一体的高新技术企业。公司自设立以来，一直从事户外休闲家具及用品的设计研发、生产和销售业务，经过30余年的发展与积累，已建立较为完整的户外休闲家具及用品业务体系。</p> <p>公司产品包括户外休闲家具、遮阳伞、帐篷三大系列。产品主要用于家庭庭院和露台、户外休闲场所（餐馆、酒吧、海滩、公园）及酒店等休闲场所，为人们营造健康、舒适的户外休闲环境。</p> <p>公司产品主要销往美国、德国、澳大利亚等发达国家和地区，销售渠道包括大型连锁超市、品牌商、电商平台等。</p> <p>三、 公司业务年度及流程？</p> <p>公司所处行业具有较明显的季节性，每年的业务年度为7月份</p>	

至第二年6月份。大部分订单的流程大概如下：每年十一月份开始至第二年三四月份是产品选样时间，四五月份到七八月份是下订单时间，九月份开始生产忙季，十一月份开始大规模出货，二、三月份至九月份是面向终端市场的销售季节。

公司产品主要的原材料是铁、铝、玻璃、藤条、布及五金件等。公司产品SKU数超过三千，每年更新的数量约占30%。

四、 前两年收入大幅增加，今年下降的原因？

前面大幅增加主要是受疫情的影响，海外市场的家庭花园休闲用品需求大幅增加，导致公司实现营业总收入同比上升。今年以来，欧美地区通胀高企，对户外休闲家具的短期需求造成了不利影响。

五、 欧洲和北美的市场情况？

北美市场中客户比较集中，欧洲相对分散一些。2022年度的收入中北美市场占比有56%，欧洲占比40%。

六、 公司的核心竞争力？

主要有：研发设计团队、销售渠道和客户群、市场知名度和品牌建设及内部管理与人才优势等。

七、 公司是否考虑海外产能布局？

公司是一家以外销为主的制造业公司，一直关注户外休闲家具行业内的全球产业链格局，关注全球政治状态，管理层也有考察过东南亚相关国家。

经过与客户的充分沟通，公司也正在考虑全球化的产能布局及供应链安排，目前已经在新加坡成立公司作为境外投资管理平台，管理层也正研究东南亚各地招商政策及土地政策。

八、 公司拓展的产品品类？

火炉桌、烤炉、户外厨房、花园工具等围绕着户外休闲生活逐步开拓。自产和外购可以同时进行。目前体量稍微大的是火炉桌和烤炉。我们会视市场需求情况适时推出其他品类产品。

九、 跨境电商的体量？

在跨境电商方面，一部分是国内团队在做，目前体量还小，但

	增速较快；另一部分是美国团队及欧洲团队在运营，通过现有公共电商平台和公司现有客户的电商渠道分别进行。
附件清单（如有）	无
日期	2024年1月15日