

中国全聚德（集团）股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	总经理 周延龙先生 天蝎座资产管理公司 陈萌 国联证券 郑慧
时间	2024年1月10日
地点	公司517会议室
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	<p>公司未来有怎样的发展计划？</p> <p>周总：公司坚持“守正创新”，从人、货、场三个基本要素和维度去积极进行发展布局。从“人”的维度，创新布局三个方面：一是创新传承模式，通过独具特色的传承人授牌仪式，让全聚德挂炉烤鸭技艺在得到有效技能人才储备；二是中生代创新传承，全聚德结合自身全新IP萌宝，打造了一支年轻的厨师团队“萌宝星厨”，线上线下努力拥抱年轻人，实现对年轻人群的触达；三是通过直播带货、校园讲课等多种手段，讲述品牌故事，展示国家级非遗美食制作技艺。其次，在“货”的方面，积极探索产品创新，迎合Z时代的消费习惯与年轻潮流，坚持聚焦菜品，每年推出新菜单和季节菜。同时，还积极涉足预制菜，联合多个品牌打造产品矩阵，推进提质创新和餐饮产品食品化，目前已有30个品类预包装熟食产品和预制菜肴走向市场。此外，全聚德还与国航合作成立“空中美食研究院”，将餐食送上了空中航线。在“场”的方面，面对新市场、新消费、新需求，通过新机遇赋能、新功能定位、新产品研创、新体验升级对已有门店和新开门店进</p>

	<p>行了大幅升级，实现了经营场所的“焕然一新”，对三大主力门店进行了场景再造，包括和平门店一层“中华一绝”散客餐厅、三层北段“中华一绝·空中四合院”宴请餐厅、前门起源店光影餐厅、“中轴食礼”品牌文化体验店、王府井店“宫囍·龙凤呈祥”主题餐厅等，在打造“产品+服务+场景”新格局同时，还积极开设系列新形象店，环球城市大道店、全聚德佳艺店、成都店、武汉店和四川饭店和平门店、四川饭店东坝店、丰泽园东直门店等一系列新场景门店自开业以来在美誉度与企业效益方面均保持良好势头。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>