

## 嘉美食品包装（滁州）股份有限公司

### 2023 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 一、 本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2023 年 1 月 1 日-2023 年 12 月 31 日

2、 预计的业绩：亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

| 项目                | 2023 年 1 月 1 日-2023 年 12 月 31 日 | 上年同期           |
|-------------------|---------------------------------|----------------|
| 归属于上市公司股<br>东的净利润 | 盈利：13,587.40 万元-17,293.05 万元    | 盈利：1,703.18 万元 |
|                   | 比上年同期上升：697.77%-915.34%         |                |
| 扣除非经营性损益<br>后的净利润 | 盈利：12,463.72 万元-16,169.38 万元    | 盈利：1,133.66 万元 |
|                   | 比上年同期上升：999.42%-1326.30%        |                |
| 基本每股收益            | 盈利：0.1417 元/股至 0.1803 元/股       | 盈利：0.0177 元/股  |

#### 二、 与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关的财务数据未经注册会计师审计。

#### 三、 业绩变动原因说明

2023 年度，随着外部经济环境、终端消费需求恢复常态，公司“全产业链饮料服务”平台也进入正常运营状态、公司客户订单数量回升至正常可比年份平均水平。

在植物蛋白饮料、含乳饮料、混合蛋白饮料、凉茶等细分领域的传统核心客户中，公司在其供应链中所占份额比重稳中有进，订单数量恢复至正常可比年份平均水平；部分传统核心客户订单数量增长明显；新拓展的能量饮料领域里的头部品牌客户、植物蛋白饮料新兴品项的头部客户都实现了持续规模化的订单交付。各业务板块交叉销售有序进展。

证券代码：002969

证券简称：嘉美包装

公告编号：2024-004

债券代码：127042

债券简称：嘉美转债

平台战略已覆盖了市场热销饮料品项（含果冻汽水、燕麦奶、厚椰乳、椰奶、椰子水、豆奶、咖啡、含气饮料等细分领域）里的初创品牌、网红品牌、跨界品牌、新零售、连锁茶饮的自有产品、白牌产品、传统头部饮料品牌的新品类等一批潜力客户，部分头部客户订单数量增长明显，综合灌装的商业模式发展态势良好，有望达到盈亏平衡点并成为公司新的盈利增长点。平台 OBM 业务中的产业投资协同也有了初步布局，为下一步挖掘可持续增长点打下基础。公司将不断完善 OEM 业务能力，拓展 OBM、ODM、OCM 能力，打造好“全产业链的饮料服务”平台，响应市场趋势和消费者需求的持续迭代，促进自身更好的发展。

2023 年度，公司“全产业链的中国饮料服务平台”战略稳步推进，传统核心客户增量、新客户、新产品、新业务发展态势良好，第一大客户占比显著降低。

#### 四、 其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经注册会计师审计。2023 年度业绩具体财务数据将在公司 2023 年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

嘉美食品包装（滁州）股份有限公司

董事会

2024 年 1 月 15 日