

证券代码：002907

证券简称：华森制药

重庆华森制药股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及 人员姓名	重庆环保产业私募股权投资基金有限公司 投资四部总经理喻 正全一行
时间	2024年1月15日
地点	公司2楼会议室
上市公司接待人姓名	周智如（证券事务代表） 徐君（证券事务专员） 黄强燕（证券事务专员）
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>一、公司在遵守信息披露制度的前提下，介绍公司经营业绩、产品布局、市场开发和生产管理等情况，沟通内容与公司公告内容一致。</p> <p>二、采取问答方式，由周智如女士负责回答：</p> <p>1. 公司五大独家中成药品种的市场潜力如何？公司未来是否有再开发计划？</p> <p>答：华森五大独家中成药包括甘桔冰梅片、痛泻宁颗粒、都梁软胶囊、八味芪龙颗粒、六味安神胶囊，皆为中药优势病种领域用药，且属于常见病、多发病、慢性病。2023年公司同时完成了甘桔冰梅片、粒痛泻宁颗和都梁软胶囊的临床综合评价报告，评价等级均为A级。同时，甘桔冰梅片再获中保证书，并入选全国《100个疗效独特中药品种目录》，八味芪龙颗粒也</p>

转入《常规医保目录》，重点产品资质建设进一步提升。

在集采常态化的大背景下，五大独家中成药作为公司的业绩压舱石，公司高度关注五其技术市场推广工作以及准入工作，结合公司自身特色，持续推进中成药板块的发展，在产品力方面不断加码产品的证据建设，完善循证支持工作；在销售方面加强非等级公立医院渠道的销售拓展，包括基层医疗机构、私立医院、零售连锁以及电商和新媒体运营平台的推广。

2. 公司未来在 OTC 方向有什么发展计划。

答：公司一直与百强连锁药店都保持着良好的合作关系，随着互联网、大数据的发展及居民消费习惯的变化，基于品牌中成药和大健康食品的消费属性，公司也在开拓包括但不限于抖音、知乎等互联网新媒体矩阵，助力产品多渠道推广上量，同时公司也将进一步聚焦品牌、聚焦 C 端，拓展 OTC 渠道，提升院外市场占比。

3. 在创新药方面，请问目前研发进度是否符合预期？

答：公司专注于同类第一（First-In-Class）与同类最佳（Best-In-Class）药物的开发，推进差异化研发管线，并致力于打造具备国际视野的创新药研发团队。现公司拥有 4 个自主研发的肿瘤类 1.1 类创新药在研项目，覆盖多种实体瘤，目前随着项目研发进度，部分项目已经公开或提交化合物专利申请。目前研发进度符合预期，公司也将在做好风险控制的前提下，继续有序推进在研项目发展。

4. 公司拥有“伴尔美+曲畅”减重健康包，公司未来是否有计划扩大减肥药品种产品线？

答：减肥产品是一个很好的赛道，公司也会持续关注该领域的发展机会。目前公司相关减重产品主要有用于餐后排油的

曲畅奥利司他胶囊、用于均衡营养吸收的全营养短肽版固体饮料伴尔美，且两者搭配使用，减重效果更佳。

5.公司是否将以盐酸丁螺环酮片打开国际市场？

答：2023年5月，第五期生产基地接受了来自美国FDA的cGMP现场检查，此次现场检查以NAI（No Action Indicated 无需采取整改）零缺陷通过；盐酸丁螺环酮片于2023年10月份获得美国FDA新增药品生产场地批准的通知，此项目也加速了公司国际化进程的目标。未来我们会进一步拓展就盐酸丁螺环酮片在美国市场的销售合作，以此为契机进军国际市场，探索属于华森的国际化路线。

6. 中药原材料价格波动幅度较大，公司针对原材料波动有何应对措施？

答：针对原材料价格波动问题，公司积极开展中药材产地、市场调研，加强对中药材市场行情的监控与未来发展趋势的分析，提前预判年度备货、原材料产期新期备货、已上涨原材料按照多次少量采购等制定采购策略，确定合理采购周期，控制中药原材料采购成本。

7. 公司目前营销队伍有多少人？公司销售体系是否有新的变化？

答：公司拥有专业化的营销队伍将近600人，是以公立医院为主，带动基层医院、私立医院、零售连锁药店及电商平台的多渠道发展。目前覆盖全国31个省、市、自治区，其中包括9600余家等级医院，14000余家基层医疗机构。

公司以公立医院、基层医院、私立医院、零售连锁药店及电商平台五大渠道协同发展，坚持以公立医院为主，带动基层医院、私立医院、零售连锁药店及电商平台的多渠道发展，深

	<p>耕存量市场、开拓增量市场并提高存量市场占有率。目前公司销售体系完整，合作关系稳定，不会发生较大的变化。</p> <p>8. 公司是否有新的股权激励计划？</p> <p>答：公司董事会及管理层会积极结合公司发展状况及市场行情考虑实施股权激励计划。</p>
附件清单（如有）	无