

中国全聚德（集团）股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	公司：全聚德仿膳食品公司副总经理李艳青；全聚德仿膳食品销售中心总监高利苹；全聚德集团烤鸭总监吴玉波。 方正证券 李珍妮 万宇昕；锐辉（海南）投资控股集团有限公司 李嘉 乔博 王茹远；杭州溪望私募 朱炫锋；方正富邦基金 刘畅；成都市唯赢投资有限公司 汪海；民生证券 饶临风、李东丰；上海禅龙资产管理有限公司 付一；上海承风 余承；中金银海 雍兴；信达证券股份有限公司 张洪滨；北京乐心资产管理有限公司 常宁；长城基金 彭宇晖；浙商自营 陈珊珊；工银瑞信 韩悦；上海江流资产管理 王英辉；东方基金：吕燕晨；江海证券有限公司 申榜；北京音为梦想教育咨询有限公司 王炼平；吉艾资本 向勉；东北证券 姜萌；益民基金管理有限公司 高喜阳；平安证券北京市分公司 段简然；其他投资人：李欣。
时间	2024年1月12日
地点	全聚德仿膳食品公司、全聚德三元金星食品公司
形式	现场参观

交流内容及具体问答
记录

1. 请简单介绍餐饮产品食品化战略中“超级单品”——全聚德手工片制烤鸭的打造背景？

高利苹：新消费场景的变化，让拥有近 160 年历史的老字号全聚德，面临着传统堂食烤鸭与年轻人“餐桌新时尚”的碰撞，全聚德通过积极推动餐饮产品食品化来助力破局新消费，我们开发出了全聚德手工片制烤鸭，让烤鸭从“请光临”延伸到“送到家”。全聚德作为中华老字号，拥有 160 年的百年炉火，七代烤鸭大师团队的薪火相传，国家级非物质文化遗产的烤鸭技艺，烤鸭的制作工艺呈现是有讲究的，如何有利地凸显全聚德的核心竞争力，并有效地把产品优势转化为文化美食的魅力，是产品重点研究的方向。为了保证“送到家”烤鸭也原汁原味，我们有严苛的产品要求和生产现场的监制，在原料、片制、摆盘、重量、工艺方面都严格执行全聚德堂食烤鸭标准，并确定了用低温速冻方式锁住营养，保持烤鸭的原汁原味。全聚德手工片制烤鸭定位为文化本源、纯正自然、主打中国味、有温度的烤鸭，借助自身独有的优势呈现北京堂食烤鸭口味，严守堂食工艺，规规矩矩做事，很好地诠释了“全而无缺，聚而不散，仁德至上”的核心价值观。

2. 为了保证“送到家”烤鸭的原汁原味，全聚德手工片鸭采用了什么标准？

吴玉波：我们严格执行全聚德烤鸭标准和食品安全国家标准。关于全聚德标准，首先是原料标准，不是所有的烤鸭都叫北京烤鸭。需要具备四要素：品种、植物性填饲、北京地理标志产品、溯源。关于品种，北京鸭是我国具有自主知识产权的优质纯种鸭，是世界肉鸭的鼻祖，2017 年农业部新修订的国家级畜禽遗传资源保护名录，北京鸭位列第一，我们这个品种就是来自唯一的国家级的北京鸭保种场，有农业部颁发的证书。其次是植物性填饲，其中植物性指的是从 2008 年奥运会开始北京鸭全部吃植物性饲料，填是一种鸭子增肥饲养方式，为我们的合作伙伴首农食品集团旗下金星鸭业掌握。第三就是产地，咱现在的鸭坯是北

	<p>京农产品地理标志产品，一方水土养一方鸭，产地特色和优势是不可替代的。第四就是溯源，扫描二维码即可查询每一只鸭坯出场编码，让消费者更安心，更认可，食品安全方面鸭源全部来自无公害农产品产地。</p> <p>其次是烤制。按照全聚德“国家级非物质文化遗产的烤鸭技艺”要求，设定的烤制工艺程序。</p> <p>第三是片制。严格按照堂食烤鸭标准《全聚德片鸭操作规程》中的片制、摆盘、重量要求进行生产加工。</p> <p>3. 请介绍一下全聚德仿膳食品公司生产基地肉制品加工中心？</p> <p>李艳青：全聚德仿膳食品公司生产基地肉制食品生产许可项目，是由北京全聚德仿膳食品有限责任公司为项目主体单位，项目于2021年9月取得肉制品生产资质并投产，目前已经研发生产提供近75款产品。该车间2022年通过了ISO9001、ISO22000、ISO14001、HACCP四项体系认证。目前产品分热加工熟肉制品和速冻调制菜肴（熟制品）两大类。热加工熟肉制品包括：酱卤肉类、熏烧烤类、肉灌制品，速冻调制菜肴产品均为熟制产品。工厂质量管理体系：高标准的选择原辅料、包装材料供应商，从源头上保证其质量。严格按照国家标准、行业标准或企标核对其检测项目，实验室对原辅料进行高频率的抽检，原辅料验证合格后方可投入使用，成品亦检测合格后再投放市场。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可</p>	<p>无</p>

作为附件)	
-------	--