

红宝丽集团股份有限公司

2023年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2023年1月1日-2023年12月31日

2、业绩预告情况：√扭亏为盈

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：3,000万元 - 4,000万元	亏损：7,829.72万元
	比上年增长：138.32%-151.09%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：1,700万元 - 2,500万元	亏损：6,765.12万元
	比上年增长：125.13% -136.95%	
基本每股收益	盈利：0.0408元/股 - 0.0544元/股	亏损：0.1065元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据未经会计师事务所审计。但公司已就业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所签字注册会计师进行了预沟通，双方在本报告期的业绩预告方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

本报告期，预计归属于上市公司股东的净利润为正数，实现扭亏为盈，主要原因：

(1) 营业收入：公司积极开发产品国内外市场，扩大产品销售量。聚醚产品上，一方面国内下游家电冰箱柜行业自二季度开始逐步好转，行业增幅较大(注：

1-11月冰箱产量累计增长14.5%);另一方面公司秉承为客户提供价值创造理念,凭借多年创新积累服务客户,积极扩大国内冰箱(柜)客户市场份额和销量,开拓国际冰箱市场,以及特种聚醚应用市场;异丙醇胺产品上,开发新客户、拓展新应用领域,对大客户业务和关键市场的业务持续开展,销量创新高,两个主产品合计销售总量同比增长27%以上,尽管产品定价受主原料环氧丙烷市场价格下降(不含税采购均价同比下降9.7%)影响而有所下调,以及泰兴基地环氧丙烷装置技改停车本期减少了环氧丙烷及衍生物外销收入,但整体上营业收入仍实现同比增长;

(2)利润方面:A、公司通过创新手段,开发新产品、新技术,扩大销售量,提高产品定价话语权;通过优化生产工艺,实施降本增效措施,降低生产制造成本,提高产品盈利能力;加上原辅材料价格处于低位、海运费下降、人民币兑美元贬值等,使得产品销售毛利较上年增加2.23亿元等,整体盈利同比增幅较大;B、泰兴基地环氧丙烷装置技改,停车致该子公司经营亏损约1.53亿元(包括装置停产损失等);以及因技改工程拆除的设备和存货等资产计提减值6,476万元影响利润等。

四、风险提示

本次业绩预告数据是公司财务部初步测算,未经会计师事务所审计,公司2023年度实际经营业绩情况和财务数据请以公司后续披露的《2023年度报告》为准。敬请广大投资者谨慎决策,注意投资风险。

特此公告。

红宝丽集团股份有限公司董事会

2024年1月17日