证券代码: 000768 证券简称: 中航西飞

中航西安飞机工业集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2024-001

投资者关系	√特定对象调研 □媒体采访	□分析师会议 □业绩说明会
活动类别	□新闻发布会 □现场参观	□路演活动□其他(请文字说明其他活动内容)
活动参与人员	国投瑞银基金管理有限公司李轩; 华夏基金管理有限公司代瑞亮; 汉石私募基金管理有限公司温春泉、慕陶、杨莹; 成都儒锟投资管理有限公司夏行健; 上海混沌投资(集团)有限公司万大平。 上市公司参与人员: 董事长吴志鹏; 董事、总会计师董克功; 总法律顾问、证券与资本管理部部长崔龙; 证券事务代表、证券与资本管理部副部长龚亮。	
时间	2024年1月17日	
地点	西安市阎良区西飞大	道一号西安空地勤保障中心第六会议室
交流内容及具 体问答记录	发、制造、销售、维修与原特种飞机等飞机产品的制	为主要业务情况 中型飞机整机、军民用航空零部件产品的研 服务,是我国主要的大中型运输机、轰炸机、]造商,是我国最大的运输机研制生产基地, ARJ21、AG600飞机以及空客A320、波音737
	等国外民用飞机的重要供	上 应商。

二、请问公司的核心竞争力有哪些?

公司核心竞争力主要集中在航空产品研发及制造技术、航空服务两个方面。

领先的航空产品研发及制造技术:公司积极开展基础应用研究, 前沿技术研究,拥有多项国家发明专利,实用新型专利,形成了以大 中型运输机、轰炸机、特种飞机、大型部件为代表的飞机数字化设计、 数字化制造、数字化总装集成能力;大型机翼制造、零件精密制造、 数控喷丸成形及强化、大尺寸复合材料构件等制造技术类别齐全,重 点关键技术、自主可控的飞机产品研发、改型能力不断提升。

高水平的航空服务:公司圆满完成了一系列国内外救灾、作战训练等重大任务的服务保障工作,形成了以工程技术支持、航材支持、维修改装、用户培训、技术资料为代表的完善的军机客户服务体系和能力,即基于信息网络的用户沟通和应急服务机制的快速响应支援能力,满足航空装备持续运营与能力提升的维修改装能力,面向全域用户提供航材备件支援的服务能力,与国际先进培训模式相当的各型号装备全系统用户培训能力,面向全生命周期的用户技术资料支援保障能力。

公司在国防建设中的战略地位不可替代。为适应内部管理需要,有效提升公司经营质量,公司积极转变思维模式,打破惯性思维,在科技创新上不断下功夫,在基础管理上出实招,在公司内部开展模拟经营业绩管理,将经济指标与生产进行深度融合,强化设计制造协同、深挖降本增效潜力、以管理变革为改革发展注入新动能。

三、请问公司在未来发展规划上做了哪些部署?

公司未来发展思路为:以股东利益为中心、以重点型号为牵引、以自主创新为动力、以市场需求为导向、以人才建设为根本、以体制机制变革为保障,统筹企业经营、股东利益和员工发展,聚焦航空主业,突出科技创新引领作用,形成以军用航空、民用航空和航空服务三大产业为核心的全新发展格局,推动公司高质量发展。

公司将承担起强军兴装责任,满足国家战略需求,急用户所需、

想用户之所想,以科技创新作为引领,积极推进十四五规划目标完成,以积极稳健的经营成果回报股东。

四、请问公司内部如何提升利润率?

公司是我国承担大中型运输机、轰炸机等航空产品的唯一制造商,未来公司将采取以下措施提升利润率:一是发挥产研一体化优势,强化新产品研发管理,加强未来新产品的经济性能力提升;二是持续推进航空产品改进和系列化发展;三是通过开展降本增效等专项工作,持续推进全价值链成本管控。

通过公司内部管理提升,提质增效的效果已经初步体现,未来公司会继续加强相关工作,促进经营效益进一步得到提升。

五、作为产业链链主企业,请问公司将发挥什么作用?

公司作为"链主"企业,将聚焦主责主业,充分发挥链主企业的示范引领作用,精细计划链、嵌入责任链、严格考核链、协同供应链,带动整个生态链、生态圈,全面激发型号攻坚活力。

六、请问公司在采购中如何控制成本?

公司发挥并加强链主作用,坚持以高质量发展为主题,深挖降本增效,持续推进全价值链成本管控。公司结合科研生产任务合理安排材料采购计划,并通过比价采购、与供应商建立良好的合作关系等多种方式,不断控制供应链成本。

通过链主企业与产业链共同努力,全产业链提质增效,降低成本,满足客户需求,为客户提供优质产品。

七、请介绍下公司所处行业基本情况

航空工业是典型的知识密集型、技术密集型行业,行业技术辐射 面广,产业关联度高,吸纳就业能力强,其发展水平是国家经济、技术及工业化的重要标志和集中体现。航空工业是我国工业体系中不可或缺的一环,是维护国家安全和保障社会长治久安的战略性产业,对于提升我国国际竞争力和影响力、维护我国国际形象有着不可替代的作用。航空产业具有研制周期长、投资规模大、技术风险高等显著特点,需要长期的专业化能力建设和强大资源配置能力,才能获得持久 竞争优势,占据产业和技术的战略制高点。

公司是我国主要的大中型运输机、轰炸机、特种飞机等飞机产品的制造商,是我国最大的运输机研制生产基地。近年来公司综合实力稳步提升,紧密围绕"高质量、低成本、可持续"发展理念,推动航空产品持续改进和系列化发展。随着中国商用飞机有限责任公司(以下简称"中国商飞") C919 飞机上批量,以及新舟系列民机订单的不断增加,公司承担的民机零部件业务发展势头迅猛,需求旺盛。

八、请介绍下公司民机业务的发展趋势

公司作为中国商飞的核心供应商之一,参与了中国商飞多个型号的配套与研制。公司是 ARJ21 飞机的机体结构主要供应商, C919 飞机的机体结构重要供应商, 目前 C919 飞机和 ARJ21 飞机项目生产能力稳定,对标中国商飞计划需求完成部件配套,以支持中国商飞满足最终用户的订单及运营需求,未来能够满足中国商飞的工作包采购需求。

公司积极参与中国商飞新型号研制工作,发挥公司在大飞机产业的优势,公司是航空工业民机产业主力军,将有力的承接中国商飞的型号配套研制任务。

新舟系列飞机的研制与改型将会提速,民机业务将迎来快速发展的历史机遇,公司作为新舟系列飞机零部件重要供应商,民机零部件业务会成为公司未来新的增长点之一。

九、请问公司在军贸方面会有哪些业务?

公司对军贸业务保持长期关注,公司产品具有全球竞争力,会积极响应国家战略要求,抢抓战略机遇。

十、请介绍下公司国际转包业务发展情况

公司是空客、波音等国际一流航空企业的重要供应商之一,承接 了空客 A320 系列飞机、波音 737 系列飞机多个重要零部件的供应。 随着公司国际转包业务的蓬勃发展,国际客户与公司合作并未受国际 局势影响而愈加深入。

随着空客天津 A320 系列飞机第二条总装线项目开工,公司在天

津建立了空客 A320 系列飞机机翼总装厂以及机身总装厂,以满足国 际客户需求。 十一、请问公司在提升投资者关系管理方面有哪些举措? 公司将通过互动易、投资者热线、现场调研、业绩说明会等多种 方式加强与投资者之间的沟通交流,积极听取投资者意见建议,及时 回应投资者诉求,持续传递公司价值。 未来公司会积极与投资者进行沟通,持续提升投资者关系管理水 平,促进公司与投资者之间的良性关系,增进投资者对公司的了解和 认同。 十二、请介绍下公司第一期股权激励的实施效果以及实施第二 期股权激励的计划 公司第一期股权激励计划的实施有效促进了股东、公司与员工之 间的利益共享与风险共担,增强了核心骨干员工的责任感,充分调动 了核心骨干人才的积极性。 截至目前, 公司无实施第二期股权激励计划。公司未来如有实施 第二期股权激励的计划,将严格按照有关法律法规的规定和要求,及 时履行信息披露义务。 关于本次活动 是否涉及应披 不涉及 露重大信息的 说明 活动过程中所 使用的演示文 无 稿、提供的文档 等附件(如有,

可作为附件)