

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

## 浙江伟星实业发展股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	广发证券：李咏红 广发证券自营：俞慕寒 金投资产：詹倩、金秋冶 宽潭资本：蔡寒 华泰资管：朱南钰 中信建投基金：张桢桢 财通资管：张若谷 海富通基金：赵冰沙 招商信诺资管：钱旖昕 鲍尔赛嘉：谭晓萍 中信资管：李有为 路博迈：谢楠
时间	2024年1月17日
地点	临海
上市公司接待人员姓名	谢瑾琨等
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>互动环节</b></p> <p><b>1、公司前五大客户占比是多少？</b></p> <p>答：公司2022年度报告中披露的前五大客户的营收占比为7.06%，这是按照财务开票口径统计的，并未穿透到品牌客户；如果按品牌客户统计，那公司实际前五大客户占比并不低。</p> <p><b>2、目前织带业务的情况如何？</b></p> <p>答：公司织带业务仍处于内部调整过程中，虽然还需要一定时间，但我们有信心也有能力做好这项业务。</p> <p><b>3、YKK和公司的竞争优势分别有哪些？</b></p> <p>答：YKK的优势主要在于品牌知名度和国际化运营能力，而公司是“产品+服</p>

务”的经营理念，注重在为客户供应优质产品的同时提供“一站全程”的服务。另外，公司拉链在产品品类的多样性、时尚性、创新能力以及产品的配套能力等方面都形成了较强的竞争优势。

#### **4、相比较同行，为什么公司快反能力更强？**

答：公司服务意识一直很强，注重满足品牌客户的综合采购需求。面对下游“小批量、多批次”的下单模式，公司除了提升服务意识之外，还通过智能制造战略的实施和柔性制造体系的打造来提升生产效率，多方面的举措形成了公司较强的快反能力。

#### **5、公司生产周期是多少时间？**

答：公司产品的生产周期一般在 3-15 天，忙季会适当延长，交期需根据产能的饱和程度及订单量、快反需求等情况具体而论。

#### **6、公司今年毛利率提升的原因是什么？**

答：主要受产品结构变化以及智能制造成效略有提升等因素所致。从公司的角度出发，我们更希望保持长期可持续合理且稳定的毛利率水平。

#### **7、未来毛利率是否还有上升的空间？**

答：公司产品采取成本加成的定价原则，毛利率会受原材料、产品结构、规模效益等多种因素的影响，同时公司遵循合作共赢的原则，不会片面追求高毛利，但合理的毛利率水平是可持续的。

#### **8、公司越南工业园何时投产？**

答：公司越南工业园项目进展顺利，目前尚有一些收尾工作以及投产前的报备验收程序需要处理，预计将于 2024 年第二季度正常投产。

#### **9、公司产能利用率水平如何？**

答：纺织服装行业存在明显的季节性差异，公司在产能规划时需综合考虑不同季节对客户的生产保障问题；同时随着服装个性化需求提升，品牌客户更注重订单的快速响应能力，因此公司整体的产能利用率并不高，年度综合产能利用率在 60%-70%左右。

#### **10、公司的分红政策会有什么变化吗？**

答：公司一直坚持“可持续发展”和“和谐共赢”的理念，每年在综合考虑年度盈利状况、未来发展需求和股东意愿等因素的前提下，合理制定年度利润分

	配方案，积极回馈公司股东。
附件清单	无
日期	2024 年 1 月 17 日