

证券代码：300682

证券简称：朗新集团

公告编号：2024-008

朗新科技集团股份有限公司

2023 年年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

(一) 业绩预告期间

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日

(二) 业绩预告情况

扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	盈利：60,000 万元~63,000 万元	盈利：51,424.82 万元
	比上年同期增长：16.68%~22.51%	
扣除非经常性损 益后的净利润	盈利：52,200 万元~54,700 万元	盈利：39,895.7 万元
	比上年同期增长：30.84%~37.11%	

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告相关的财务数据未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

报告期内，公司业绩预增的主要原因：

1、能源数字化电网业务营收预计同比增长约 20%，盈利水平相比去年大幅提升，源于公司全面参与电网营销 2.0 系统建设及实施，快速拓展采集系统、负荷控制管理等新兴业务，除了既有的市场领域，在多个新的网省获得业务机会，市场规模进一步扩大；非电网数字化业务投入进一步收缩，其亏损对公司业绩影响同比大幅收窄。

2、能源互联网业务收入快速增长，收入占比持续提升，其中：（1）家庭

缴费业务稳步发展，收入规模和盈利能力持续提升；（2）“新电途”平台年度聚合充电量约 40 亿度，充电服务收入实现同比翻倍以上增长，四季度由于阶段性市场价格竞争加剧，营销补贴投入显著增加，但“新电途”聚合充电平台提升并巩固了市场地位，截止报告期末，平台充电设备覆盖量超 117 万、注册用户超 1150 万，成为网络覆盖、客户数量和充电量等全面领先的聚合充电平台；（3）虚拟电厂业务快速发展，年度新接入分布式光伏电站超 14 万座、容量约 5.6GW，签约参与聚合调度的容量超 23MW，聚合绿电交易的光伏电站超 1800 座，公司已在 25 个省份获得售电牌照，并在江苏、四川、广东、深圳等省市获得需求响应或虚拟电厂资质，年度完成电力交易约 3 亿度。

3、互联网电视业务收入和利润下降，主要是受宏观环境和需求收缩的影响，互联网电视终端产品销量大幅下滑，终端业务收入预计同比下降超过 50%。

报告期内，归属于上市公司股东的非经常性损益约为 7,800~8,300 万元，主要系政府补助收入，上年同期为 11,529.12 万元。

四、其他相关说明

本次业绩预告数据是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计。具体业绩数据以公司披露的 2023 年度报告为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

朗新科技集团股份有限公司

董事会

2024 年 1 月 19 日