

证券代码：002875

证券简称：安奈儿

深圳市安奈儿股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	富国基金	王佳晨
时间	2024年1月19日	
地点	上海	
上市公司接待人员姓名	副董事长、副总经理兼财务负责人冯旭先生 董事会秘书宁文女士 深圳创新科技术有限公司技术解决方案中心总经理金龙先生	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、创新科的业务发展方向主要是什么？ 答复：创新科将继续加大在云计算、存储、服务器等领域的技术投入，持续提升自主创新研发能力。</p> <p>2、创新科的销售区域主要在哪里？ 答复：创新科在北京、上海及深圳设立了销售与技术支持中心，并在国内多个大中型城市建立了销售分支机构，有完善的营销服务网络。</p> <p>3、目前创新科的客户结构以什么为主？ 答复：近年来创新科重点调整客户结构，增加项目型大客户销售，使得其客户结构呈现从集成商、中小客户向大型运营商、数据中心变化的趋势。</p> <p>4、公司在童装业务上采取了哪些改善措施？目前是否取得成效？ 答复：公司持续进行运营体制改革和组织人效优化，提升线下</p>	

	<p>直营店铺店效；加大存货精细化管理力度，提升存货管理效率；强化费用管控水平，提升综合管理能力。公司渠道、存货、费用等管控和改革措施已得到有效实施，截至 2023 年前三季度，公司亏损大幅收窄。</p> <p>5、公司为什么选择收购创新科股权？</p> <p>答复：近些年，受消费市场环境影响，公司的主营业务受到较大冲击，除此之外童装行业竞争也愈发激烈。因此公司在积极采取措施发展童装业务外，也希望探索一些增量业务。因此，公司在 2022 年进行了战略升级，增加“科技”为新的核心。为夯实“科技”战略，公司既寻求对内突破，如开发科技面料、开拓功能校服等；又寻求向外拓展，将“科技”概念在公司原有业务上进一步向外延伸。</p> <p>公司关注到大数据产业对未来制造业发展的影响越来越大，因此，公司拟在大数据产业中进行拓展。对外，公司通过代理的方式逐步了解大数据产业需求侧现状；对内，公司通过参股大数据产业标的公司的方式逐步了解大数据产业供给侧现状，并据此为未来是否进一步布局大数据产业的决策提供参考依据。</p> <p>创新科是一家以大数据存储系统为基础，集数据中心、云服务和大数据服务为一体的高新技术企业。公司此次收购创新科股权是布局大数据产业的一步，有利于优化公司业务结构，增强公司发展动力和抗风险能力。</p> <p>6、创新科的主要优势有哪些？</p> <p>答复：创新科是一家以大数据存储系统为基础，集数据中心、云服务和大数据服务为一体的高新技术企业，拥有国内外 200 余项专利和 100 余项软件著作权。经过了近 20 年的市场考验，创新科依靠其深厚的底层代码技术研发能力，获得了国内市场的认可，其产品性价比、服务响应速度及方案定制化等方面受到了客户的好评。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>

日期	2024年1月19日
----	------------