

证券代码：002906

证券简称：华阳集团

惠州市华阳集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中金公司：李诗雯、孔杨 LYGH Caipital: Li Xuelai APS ASSET MANAGEMENT PTE LTD: 刘洁、王兴林 Still Point Investment Ltd.: ZhangSherry Pinpoint Asset Management Limited: NIDavid、DENGSohar RAYS Capital Partners Limited: Willow Zhang Schroder Investment Mangement Limited: Schrodgers AIIM: Amy Ji Antects Asset Management: Ingram Jiang Nomura: 应重熙、樊杨、叶佩怡 Nomura Orient International: 林芷琬 Manulife Investment Management HK Ltd: 廖馨 Allianz Global Investors Hong Kong Ltd: Yuming PAN 盘京投资：王震 运舟资本：郑青青 中邮基金：李沐曦 德邦证券：姜一帆 博众投资：许源鑫、黄炎金 BRILLIANCE - BRILLIANT PARTNERS FUND LP:胡誉镜、刘莹莹
时间	2024年1月18日-19日
地点	广东省惠州市东江高新科技产业园上霞北路1号华阳工业园

	A区集团办公大楼
形式	电话会议；现场调研
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 李翠翠 董事会办公室 陈静霞
交流内容及具体问答记录	<p>一、参观华阳集团展厅</p> <p>二、问答交流主要内容</p> <p>1、公司与华为的合作进展？</p> <p>答：公司主要业务汽车电子及精密压铸均与华为有着良好的业务合作。公司全资子公司华阳多媒体于2022年与华为签署了智能车载光业务合作意向书，合作领域包含AR-HUD及光场屏等，目前均有项目在开发，LCOS AR-HUD项目将根据整车厂计划量产。另外，公司HUD、液晶仪表、大功率车载无线充电、数字声学等汽车电子产品及精密压铸零部件产品已配套华为合作品牌问界、阿维塔、极狐、智界等的多款车型。</p> <p>2、公司多类汽车电子产品之间的协同性及进展？</p> <p>答：公司作为汽车电子平台公司拥有丰富的产品线，各类产品均积累了深厚的开发、量产经验，可以为客户提供多功能融合的整体解决方案。为了提供更全面、更高效、更高性价比的产品和服务，公司积极整合并共享各下属公司的技术储备、市场资源，强化业务协同性，目前公司多品类融合的项目越来越多，多个跨子公司合作的产品定点项目在开发中，汽车电子平台公司的协同优势显现。</p> <p>3、公司海外市场业务拓展情况？</p> <p>答：公司持续加大海外市场开拓并已取得较好的业务进展。汽车电子业务目前已取得本田、丰田、大众SCANIA、Stellantis集团、现代集团等客户的项目；精密压铸业务为博世、博格华纳、大陆、采埃孚等海外客户配套产品；同时积极配合自主品牌车企出海，研发和提供满足出口国要求的相应产品，目前已获得多个自主品牌海外平台项目定点。公</p>

	<p>司根据业务发展规划，正推进境外生产基地的落地。</p> <p>4、公司汽车电子及精密压铸业务未来展望？</p> <p>答：2024年，公司汽车电子业务中座舱域控、屏显示类、数字声学、HUD、无线充电、精密运动机构等产品将有较多新项目量产，部分产品已搭载热销车型将持续放量；电子外后视镜、驾驶域控、VPD（虚拟全景显示）等新产品已获定点项目或取得新进展；围绕跨域融合和中央集成发展趋势，以客户需求为导向，推出前视一体机、舱泊一体域控产品，预研舱驾一体域控产品及中央计算平台等。同时，国际市场开拓已有成效并快速推进中。精密压铸业务订单持续增长，3500吨新能源电机壳体项目增多，激光雷达零部件等产品快速放量，单车价值量持续提升，已开拓的订单持续放量，预计将继续保持高增长。根据在手订单和业务发展规划，正在扩大产能，已在惠州工业园新建厂房并按计划推进长兴生产基地建设。公司对未来发展充满信心。</p> <p>5、整车厂年降情况？</p> <p>答：每年年底和年初，整车企业对供应商有年降要求，公司在承接项目时已经考虑这一因素，通过供应链管理、VA/VE、设计改进、精益生产、提升规模等多种有效举措降低年降的影响；加速产品迭代、研发新产品等提升增长能力和附加值空间。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>