

证券代码： 000524

证券简称： 岭南控股

## 广州岭南集团控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2024-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	上市公司接待人员： 董事会秘书郑定全、证券事务代表吴旻 参与单位名称及人员： 国泰君安证券股份有限公司社会服务行业联席首席分析师于清泰
时间	2024 年 1 月 18 日
地点	公司会议室
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	<p><b>一、请问公司 2023 年旅行社业务恢复发展的情况？</b></p> <p>随着国家文化和旅游部办公厅于 2023 年 8 月 10 日发布《关于恢复旅行社经营中国公民赴有关国家和地区(第三批)出境团队旅游业务的通知》，全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民出境团队旅游和“机票+酒店”业务目的地增至 138 个。公司商旅出行业务迎来全面重启复苏，积极发力重要节假日等时间节点，进一步促进出入境游和国内游业务增长。此外，公司商旅出行业务持续深化全国布局战略，积极在全国铺设线下销售渠道终端，依托产业链优势，推动全国客源组织、产品供应、渠道销售一体化。</p> <p><b>二、请问公司旅行社业务在广东省外主要有哪些地方的布局？</b></p> <p>公司商旅出行业务积极扩张全国网络渠道，构建“全国买全国卖”的旅游服务生态圈。近年来，公司控股子公司广州广之旅国际旅行社股份有限公司（以下简称“广之旅”）完成了由华南总部、华北运营中心、华中运营中心、西北运营中心、华东运营中心、西南运营中心等构成的全国战略性布局。2023 年，广之旅依托产业链优势，积极推进全国客源组织、产品供应、渠道销售一体化，不断增</p>

	<p>强华南总部之外分子公司的运营能力，其中，四川、湖南、湖北三家异地（广东省外）子公司紧抓出境游重启契机，分别成功组织了在当地出发的出境游首团，以目的地接待业务为主的西安、山西、上海三家异地（广东省外）子公司多措并举提高目的地资源掌控力。</p> <p><b>三、请问公司旗下三大酒店基本情况以及 2023 年的业务发展情况？</b></p> <p>公司旗下三家自有产权酒店分别为广州花园酒店、广州东方宾馆和中国大酒店。广州花园酒店是中国创建白金五星级饭店首批三家酒店中唯一的本土品牌，是“岭南花园酒店”品牌的旗舰店。公司自有产权酒店广州东方宾馆、中国大酒店均是中国首批五星级酒店，其中广州东方宾馆是“岭南东方酒店”品牌的旗舰店。2023 年，上述三家自有产权酒店紧抓商务和旅游市场恢复的契机，抓好暑期、假日旅游市场开拓，推动经营业绩持续向好。</p> <p><b>四、请问公司 2023 年会展业务发展的情况？</b></p> <p>2023 年，公司会展业复苏势头强劲。公司旗下酒店圆满完成 2023 全球消费者大会、CNBC 全球科技大会、国际金融论坛（IFF）、读懂中国、中国—海合会经贸合作论坛等大型会议会展的服务工作。广之旅的全资子公司广州广之旅国际会展服务有限公司成功服务全球市长论坛、广东海丝博览会、广东旅博会等具备影响力的大型会展项目。</p> <p><b>五、请问公司定制游业务方面发展的情况？</b></p> <p>目前，广之旅定制旅游服务包括以“一家一团”、“臻逸”为代表的私人定制，以及以“会奖 MICE”为代表的企业单位定制。2023 年，随着旅游行业持续复苏，消费者对“私密性、个性化、高品质”需求持续扩大，定制旅游市场也持续回暖，出行半径由国内市场逐步恢复扩大到出境游市场。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件	无