

证券代码：300459

证券简称：汤姆猫

浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话交流会
参与单位名称	民生证券、泰康资产、东方红基金、华宝基金、华安基金、国寿安保基金、中信资管、明世伙伴私募、泾溪投资、国元证券、国金证券、招商证券、海通证券、中信建投证券、中银基金、国泰君安证券等
会议日期	2024年1月18日-1月19日
会议地点	公司会议室、线上电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 欧阳梅竹 证券事务代表 张平
投资者关系活动主要内容介绍	公司介绍了业务经营情况以及后续发展规划，并就参会机构人员关注的其他问题进行了回复交流，具体见下文。
附件清单（如有）	无
日期	2024年1月21日

投资者关系活动主要内容介绍：

1、公司汤姆猫产品是否计划上线苹果的 Vision Pro？

答：公司与苹果、Google 等渠道保持了长期稳定的合作关系，公司产品是最早上线苹果 iOS 系统 APP Store 应用市场的移动应用之一，历来得到苹果的认可和 APP Store 应用市场内编辑推荐。同时，《我的汤姆猫》《我的安吉拉 2》等产品已分别于 2022 年 8 月、2023 年 9 月登陆苹果的游戏订阅服务 Apple Arcade。公司已与苹果洽谈为 Apple Arcade 游戏平台专门制作并发行新的独家游戏产品，并计划为 Apple Arcade 平台持续开发产品。苹果官方网站 Vision Pro 产品介绍内容中提及，在 visionOS 操作系统上，Apple Arcade 平台上的游戏将利用用户周围的环境为用户提供全新的游戏体验方式，用户可以在上面找到超过 100 种自己最喜爱的 iPad 游戏，并链接蓝牙游戏手柄进行操作。未来，公司将根据市场和用户需求，覆盖更多智能终端体验场景。

2、公司国内外研发的 AI 产品测试进展情况如何？

答：公司目前在研的 AI 应用仍在测试与打磨阶段。其中：公司国内研发团队与西湖心辰合作的多模态 AI 汤姆猫产品及汤姆猫 AI 讲故事，已初步完成主要功能的测试，公司正进一步丰富汤姆猫 AI 讲故事的产品内容，同时携手西湖心辰团队持续完善产品的多模态、长期记忆、情感感知等功能模块；公司海外团队研发的首款 AI 手游《Talking Ben AI》已在斯洛文尼亚、塞浦路斯、南非等地区开启首轮海外测试，在此次测试中，公司获取了充足的合规语料，后续公司将根据测试获取的语料持续丰富该产品的预设数据库，同时公司海外团队也将携手西湖心辰进一步探讨海外测试产品 Talking Ben AI 的个性化交互、模型能力的提升以及 AI 技术的更广泛应用。

3、公司 2024 年计划上线的新产品有哪些？

答：除公司国内外团队在研的《Talking Ben AI》（暂定名）、多模态 AI 汤姆猫、汤姆猫 AI 讲故事等 AI 交互产品之外，在游戏业务上，公司储备了《汤姆猫图画册》《金杰猫的游乐场》《汤姆猫闯乐园》《我的汉克狗：海岛》《Sonic Dash: Endless Running》《Sonic Dash 2: Sonic Boom》等多款新玩法、新模式的产品。其中，新一代虚拟宠物养成类游戏《我的汉克狗：海岛》，融合了半

开放世界海岛探索玩法，已于 2023 年 11 月在海外开启首次测试发行；定位于低幼年龄玩家的交互式儿童娱乐应用《金杰猫的游乐场》也已在海外开始前期测试工作；与此同时，2023 年 12 月，公司已获取跑酷游戏《索尼克音爆》的产品版本号，后续公司将在完成本地化研发工作后推进该产品的上线计划。

4、可否介绍下公司线下乐园门店的运营情况及新店开业计划？

答：公司以“自营+城市合伙人”的双轮驱动模式积极推动线下亲子主题乐园业态，目前，公司在浙江、江苏、广东、安徽、山东、江西、新疆、内蒙古等地的核心商圈已开业 20 余家主题乐园门店。公司线下乐园多家门店经营数据表现良好，广受当地用户好评。2023 年，汤姆猫亲子乐园杭州龙湖紫荆天街店、江西宜春店两家自营门店凭借突出的综合体验优势，纷纷登上抖音吃喝玩乐榜杭州、宜春地区儿童乐园好评榜前三。近年来，伴随着亲子消费的持续升温，公司稳步推进亲子乐园业态在国内大中城市的规模化布局，2023 年以来，公司汤姆猫亲子主题乐园在江西南昌、江苏盐城、江西上饶、浙江临海、重庆、江苏苏州、江西宜春、山东威海、山东潍坊、江苏连云港、上海等地的十余家新门店先后落地，为当地的亲子家庭提供文娱消费新体验。未来，公司将根据各地文旅资源与市场需求，继续保持亲子乐园业务的稳步扩张步伐。

5、公司计划何时上线汤姆猫 AI 硬件产品？

答：在智能机器人硬件领域，公司于 2021 年下半年在海外市场推出了一款智能语音机器人 GameBud Talking Tom。该产品的核心功能，一是与公司旗下《汤姆猫跑酷》《汤姆猫英雄跑酷》等游戏产品进行链接，GameBud Talking Tom 通过游戏“主播”、游戏陪玩的方式与用户进行互动；二是该产品拥有智能对话、语音游戏互动等功能，可作为用户日常生活中的“玩伴”。

实体的智能硬件终端产品在使用体验上，不仅更为直接、易上手，同时还将有助于帮助公司“会说话的汤姆猫家族”IP 构建更为丰富的交互场景、覆盖更多年龄层的用户群体。公司将结合新的 AI 交互技术，在 GameBud Talking Tom 的基础上，开展进一步的内容升级与技术迭代工作。

6、公司 AI 产品未来将考虑何种变现方式？

答：公司利用人工智能交互技术打造的 AI 终端软、硬件交互产品，一方面将有助于公司提升用户粘性和用户在线时长，从而增强公司产品的广告变现能力；另一方面，得益于交互的深化、体验感的增强以及娱乐场景的延展，公司计划在 AI 产品中增加除广告收费模式以外如订阅收费模式、内购收费模式等更多的变现形式，以提升公司的综合盈利能力。