

证券代码：002354

证券简称：天娱数科

天娱数字科技（大连）集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	中信证券 王冠然 华金证券 倪爽 中信证券 任杰 华金证券 王延森 国信证券 陈瑶蓉 银河证券 岳铮 方正证券 马梓燕 德邦证券 马笑 东吴证券 周良玖 广发证券 叶敏婷 海通证券 康百川 中信建投 李佳怡 华泰证券 周钊 招商证券 谢晓妍 华泰证券 费明之 招商证券 徐帅 开源证券 田鹏 民生证券 李瑶 长城证券 陈劭康 国盛证券 刘书含 华西证券 何青
时间	2024年1月18日 下午3:00
地点	北京E9区创新工厂9号楼XR动捕棚
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书 刘笛 智境云创 CEO 王智武 公司投资者关系经理 张斌 公司证券事务代表 杨梦

<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>公司在本次会议上，就投资者关心的公司经营情况和创新业务进行了交流，现将交流情况整理如下：</p> <p>1、公司子公司元境科技 1 月 18 日召开发布会，品牌升级为智境云创后，AI 数字人业务发展思路是什么，有什么发展规划？</p> <p>公司子公司元境科技深耕数字人业务，在技术、平台、产品等方面均有丰富积累，“AI×MR×空间计算”加速融合发展，打开了业务发展的增量空间，公司业务迎来蝶变新机遇，品牌正式升级为智境云创。借助 MR 发展机遇，公司将积极布局空间计算，打破单一产品架构，基于跨模态技术，构建适用于不同应用场景的产品矩阵，服务 2B、2G、2C 多元用户群体。依此目标，公司围绕“AI×MR×空间计算”制定了“1+4”战略，以及海外市场布局规划，探索数智生态下的巨大发展空间。即 1 个平台+4 个发展方向。1 个平台代表公司自研的元享智能云平台，4 个方向分别是迈向人工智能的“智”；实现多终端融合，在 VR/AR/MR 场景构建生态的“境”；构建云算力调度平台，基于云算力、云渲染发力 2C 市场的“云”；代表企业创新精神内核与创新应用，加强技术研发，推进应用型标准产品矩阵落地、创新服务模式的“创”。同时，将积极推进海外市场布局，扎根于中国，辐射全球，将技术、产品、应用推广到北美、中东、东南亚等地区。</p> <p>2、公司在 MR 领域有些布局，有哪些新进展？</p> <p>2023 年 2 月公司与 PICO 签署了 VR 直播协议，公司旗下虚拟数字人入驻 PICO VR，开始探索虚拟角色业务、虚拟内容创作与虚拟空间沉浸式交互创新模式，共同为 VR/AR/MR 等产业发展提供新的可能性与创新方向。公司高度关注 Apple 及其他硬件厂商在 VR/AR/MR 等领域的最新产业布局与动态，跟进各种技术路线，努力将 AI 数字人快速扩展到不同行业、不同场景，并积极布局虚拟/混合现实内容业务，目前公司已在申请苹果 Vision Pro 开发套件。</p> <p>公司创新开发的 MR&AR 软件解决方案 MetaSurfingMR，专为 MR 硬件设备而设计，结合元享平台，将数字人与现实世界融为一体，为用户提供沉浸式、个性化的交流体验，开启数字人与用户之间的触、视、听全方位互动体验。</p> <p>公司子公司智境云创与长虹佳华、北京大数据协会共同打造了 MR 联合实验室，MR 联合实验室将充分利用智境云创、长虹佳华、北京大数据协会在 MR 数字内容生态、硬件设备研发和产业化方面的优势，结合北京大数据协会在渠道、资源方面的优势，形成产学研一体化的特色研究模式，面向空间计算技术的研发与优化、数字内容的创新与制作、MR 应用的场景探索与拓展等领域进行深入研究。</p> <p>为与更多合作伙伴共同推进 MR 行业发展，智境云创还与长虹佳华、泽桥医疗、Rokid、深圳市虚拟现实产业联合会达成了战略</p>
---------------------------	---

合作，在众多合作伙伴的共同努力下，将会产生强大的协同效应，推动 AI、MR 与空间计算的融合发展。

3、公司是否自研的多模态大模型，应用方向是什么？

公司自研企业级虚拟数字人大模型智者千问基于 Transformer 编解码模型框架，致力于为企业级虚拟数字人提供完整的智能化生成式行业大模型解决方案，为垂直行业提供全面的支持和创新应用。支持中、英等多种语言的基座模型，在超过 2 万亿 token 数据集上训练，上下文窗口长度达到 8k。实现复杂长文本理解、多模态内容生成能力，可控性高、稳定性强、响应速度快。智者千问通过训练大规模人类情感数据，是公司数字人驱动的核心业务模块，加入了表情相关的结构化数据，在调用时通过控制 Prompt Template 进行情绪数据的结构化输出。公司虚拟数字人多模态交互设备“元享多模态数字魔盒”，以自研大模型智者千问为内核，通过与高清音频装置、红外触摸、图像识别、3D 全息技术等智能化配件的有机融合，使元享数字魔盒在企业接待、展览、销售、广告、休闲、娱乐等多种应用场景有较佳的表现力与交互力。

4、公司在虚拟资产制作领域，有什么技术储备和产品布局吗？

公司以数据、算法、算力为技术支撑，进行技术攻坚与产品矩阵开发。公司依托高质量 3D 数据库，结合文生 3D 技术，使短周期、低成本、批量化生成成为现实，让每个人都能拥有自己的数字分身，让虚拟资产易得易用。公司文生 3D 技术是基于实物扫描采集系统，积累海量数据集，作为文生 3D 大模型训练数据集，并应用头部重建模型 HRN，使之能够做到精准理解用户意图，做到行业领先的文生 3D 能力，有望重塑影视、娱乐、动画、游戏设计等行业 3D 建模流程，为用户带来更佳创作灵活性和便利性。

5、公司数字人在 C 端市场有无布局，有无产品应用落地？

公司基于 AIGC 内核，通过文本、语音、动作等多模态交互方式，让虚拟数字人拥有好看的皮囊+有趣的灵魂+灵动的体态三重融合能力，同时增加了虚拟数字人的情感陪伴功能，实现虚拟数字人应用和产品从 2B 迈向 2C 市场，在此基础上公司推出了用一张人像就能快速创建数字写真的 Crush 相机小程序，可以在多种场景提供情绪陪伴的电子相册“魔境”，它可以是你的私人助理、心灵捕手、游戏 CP，也可以是你的数码宝贝、数字宠物。基于公司在数字人领域强大的技术优势和产品迭代能力，公司子公司智境云创也成功荣获中国电信生态合作伙伴称号，智境云创与中国电信的强强联手，将为数字内容产业发展贡献更大的力量！

6、公司在 3D 视觉、AI 芯片方面有没有技术积累？

公司参投公司银牛微电子量产的自研系列芯片为 3D 双目立

	<p>体视觉及多传感器融合视觉 AI 芯片，拥有全球领先的 3D 视觉感知处理引擎，能够做到单芯片集成 3D 深度感知、AI（人工智能）、SLAM（实时定位与建图）的系统级芯片。智境云创与银牛微电子已经达成了优势互补的合作关系，共同探索 3D 视觉技术、人工智能芯片在空间计算和虚拟人交互中的应用发展，在“AI×MR×空间计算”融合发展带来的丰富应用场景中，为不同行业用户提供底层支撑。</p> <p>7、公司在短剧方面，有哪些项目，未来的发展方向是什么？</p> <p>公司数字人“天好”以收集壁画碎片为故事线索的系列短剧《千壁寻踪》一经推出就受到众多网友关注，天好也在抖音收获粉丝近 350 万。公司与蚂蚁看看签署了战略合作协议，双方将携手开拓 AI 赋能下的数智短剧，为短剧产业降本增效提供新的可能。公司将继续发挥内容创作优势，结合生成式 AI、智能算力技术能力，加速探索虚拟人+短剧、游戏+短剧、影游互动等内容创新模式，进一步丰富玩法和增加内容供给，稳步推进商业化进程。</p> <p>8、目前，公司数字人业务对公司的业绩贡献有多大？</p> <p>目前，公司虚拟数字人业务尚处于培育发展期，尚未盈利，随着业务的推进，有望在未来能够成为公司业绩的增长点，提升公司盈利能力。关于公司具体业务进展和财务数据，请以公司定期报告及相关公告为准。敬请广大投资者审慎决策、理性投资，注意投资风险。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 1 月 22 日