

证券代码：002970

证券简称：锐明技术

深圳市锐明技术股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他			
	单位名称	参会者姓名	单位名称	参会者姓名
参与单位名称及人员姓名	永赢基金	任桀	海通证券	杨林
	海通证券	胡俊豪	中泰证券	陈宁玉
	融通基金	范琨	融通基金	何龙
	融通基金	李文海	融通基金	杨冷枫
	融通基金	张文玺	融通基金	刘安坤
	天风证券	李璞玉	富荣基金	毛运宏
	九泰基金	黄皓	富荣基金	郭梁良
	长城证券	黄俊峰	国投证券	马诗文
	长江证券	祖圣腾	浙商证券	叶光亮
	景顺长城基金	贡学博	招商基金	胡天翔
	国联基金	冯琪	西南证券	罗紫莹
	万联证券	陈达	金股证券	曹志平
	长城基金	沈文皓	长城证券	周怡蕾
	中国国际金融股份有限公司	朱镜榆	南银理财有限责任公司	张一帆
	汇泉基金	周晓东	东吴证券	钱佳兴
	西部利得基金	吴桐	万联证券	王景宜
	博时基金	谢泽林	郑州智子投资管理有限公司	李莹莹
	深圳市尚诚资产管理有限责任公司	杜新正	征金资本控股有限公司	谢丰
中邮证券	陈昭旭	华福证券	张昕	

上海合道资产管理 有限公司	严思宏	鸿运私募基金	张丽青
中邮证券	付秉正	开源证券	闫宁
华创证券	姚德昌	深圳固禾私募 证券基金管理 有限公司	文雅
国泰元鑫资产管 理有限公司	王懿超	鸿运私募基金	舒殷
中泰证券	刘一哲	东方证券	陈超
方正证券	景柄维	东北证券	吴源恒
上海弥远投资管 理有限公司	许鹏飞	上海牛乎资产 管理有限公司	徐磊
中泰证券	余雨晴	华安证券	李雅鑫
精砚私募基金管 理(广东)有限公 司	莫启杰	北京盛曦投资 管理有限责任 公司	许杰
上海瀚伦私募基 金管理有限公司	汪帅	上海云汉资产 管理有限公司	谢锐
广州睿融私募基 金管理有限公司	许高飞	东兴证券	文奕婕
上海丰仓股权投 资基金管理有限 公司	路永光	浙商证券	王逢节
国投证券	路璐	上海慎知资产 管理合伙企业 (有限合伙)	刘越
明亚基金	陈思雯	中银国际证券	宋方云
国投证券	黄净	国投证券	王焰杰
深圳金泊投资管 理有限公司	陈佳琦	长城证券	姚久花
首创证券	邓睿祺	深圳清水源投 资管理有限公司	吴伟
兴业证券	陈鑫	上海和谐汇一 资产管理有限 公司	章溢漫
东吴证券	戴晨	磐厚动量(上 海)资本管理有 限公司	胡建芳
国投证券	蒋领	万联证券	夏清莹
浙商证券	林亮亮	中国国际金融 股份有限公司	库静兰
华泰证券	王珂	上海谦心投资 管理有限公司	柴志华
东方财富证券	吕林	易米基金	杨臻
中邮人寿保险	朱战宇	东方财富证券	向心韵

	中天国富证券	陈贝力	广东恒昇私募基金	罗煦娟
	华金证券	宋辰超	野村东方国际证券	徐也清
	财通证券	杨焯	华安未来资产管理(上海)有限公司	李亚鑫
	西藏源乘投资管理有限公司	胡亚男	长城财富资产管理股份有限公司	胡纪元
	深圳红方私募证券	谢登科	中国银河证券	石金漫
	深圳市东晟融通资产管理有限公司	黄土栩	上海五聚资产管理有限公司	王鑫
	中邮证券	李德生	深圳前海创富基金管理有限公司	刘政科
	国华人寿保险股份有限公司	安子超	创金合信基金管理有限公司	李晗
	财通证券	王妍丹	三井住友德思私募基金管理(上海)有限公司	刘明
	北京高信百诺投资管理有限公司	王亮	钟港资本有限公司	尤娜
	深圳市老鹰投资管理有限公司	李闫	深圳市尚诚资产管理有限责任公司	向红旭
	伟星资产管理(上海)有限公司	杨克华	银河基金	田萌
	华创证券	孟灿	光大证券	张曦光
	青岛朋元资产管理有限公司	秦健丽	山东星河创业投资管理有限公司	胡学峰
	上海名禹资产管理有限公司	王友红	西藏中睿合银投资管理有限公司	郑淼
<b>时间</b>	2024年1月22日			
<b>地点</b>	公司会议室			
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事、常务副总经理：望西淀 副总经理、董事会秘书：孙英 证券事务专员：龚晓涵			

投资者关系活动主要内容介绍

**1、请简单介绍下海外市场的主要增长动力来源是什么？**

从去年海外销售收入的整体情况来看，公司对海外市场的未来增长充满信心。海外市场的主要增长动力来源主要来自于海外整体的经济景气度及需求较为旺盛。公司在美国校车市场的占有率较高，一方面取决于公司产品较高的技术含量，另一方面得益于公司产品的性价比优势。公司正在研制的符合新的法规要求的校车产品，可以提高单车价值，这些法规将会为公司带来新的机会。此外，公司在货运领域也取得了一定的成果，目前海外市场的货运智能化渗透率尚不高，随着技术的发展和需求的增加，公司的解决方案正在满足海外市场对效率提升的需求。

**2、请介绍下公司今年的人员规划是怎么样的？**

公司今年的人员规划目标，仍将会与业务实际达成率及未来业务增长率强挂钩，进行动态管理。公司各个部门仍在进行流程优化、制度优化等相关效率提升的管理改善工作。今年及未来，在持续提升管理效率的前提下，降本增效、流程优化、人才换档、提质增效等工作仍将是公司常态化管理工作。今年，整体上部分业务的人员规划略有增加，如增加的海外本地化人员投入，但在费用控制上将努力做到总体费用不增长。

**3、公司部分业务有新进玩家，竞争是一个企业在市场上要面对的问题。请问，公司如何面对竞争？**

我们认为竞争无处不在，需直面对待。竞争，既可加快行业健康发展，为行业发展助力，又可优化行业玩家，优胜劣汰。既然竞争不可避免也无法阻止，我们能做的就是不断提高、加强自身的核心竞争优势。面对竞争，锐明始终保持领先市场一步到半步的策略，筑牢核心壁垒并不断研发新产品以保持自身的市场地位。公司坚持长期主义策略，在研发上一直多年坚持研发高投入，通过持续不断的研发，深度挖掘公交、出租等行业的需求应用场景，不断发现新的应用需求，通过产品创新等方式，助力公司可持续发展；通过持续推动管理变革，不断提升公司管理效率；通过持续推进智能制造，不断提升生产效率，不断提高交付效率。

**4、请介绍下公司目前在手订单的情况？**

公司所处行业的特点是基本上没有长周期的在手订单，连续多年的情况都差不太多。海外的订单周期相对国内长一些，一般在二至三个月左右，而国内仅为一个月左右。从在手订单的情况，无法判断下一年的业务情况。日常，公司的业务计划多以季度为单位进行滚动，鉴于订单较短期的特点，公司日常不太会特别关注在手订单情况，但这并不影响公司对业务整体情况的判断。内部对于生产排期、库存管理、相关物料的采购等等，公司有一套较为成熟的业务流程体系，基本上能较好的满足客户的交付需求。

**5、公司是否有收并购的计划？**

从公司前几天披露的2023年业绩预告数据来看，2023年公司业绩相比2022年有一定的增长，整体上仍处于恢复性增长阶段。目前，在全球经济仍未全面恢复的情况下，公司仍保持着积极谨慎的态度，稳扎稳打，一步

	<p>一个脚印的往前发展。现暂无收并购及重大投资计划，如有，公司会按照信息披露的要求及时进行披露的。</p> <p><b>6、公司的芯片目前用的是哪家的？前期的芯片限制问题是否已经全面解决了？</b></p> <p>公司经过几年的三级研发架构的持续投入及改造，目前可快速切换多家芯片方案。现使用的有安霸、联咏、瑞芯微、地平线、海思等多家芯片。海思芯片有成本优势，技术性能强、产品稳定性高等特点，目前多用于国内产品中，而出口到美国等国家的产品全部采用的是非国产芯片。前期的芯片限制问题，现已全面解决。</p> <p><b>7、请介绍下公司的核心竞争优势？</b></p> <p>公司是以人工智能及视频技术为核心的商用车安全及行业信息化解决方案提供商，致力于在商用车领域为客户及用户提供有价值的产品及解决方案。经过多年的研发投入及管理变革，公司的核心竞争优势主要有三个方面。一是产品线较完备，定制化能力强。公司从公交、出租、货运到校车等产品，产品线比较完备且定制化解决方案能力较强；二是公司有比较完备的国内及海外两大营销体系，有比较完备的售后服务体系及全面质量管理体系，在产品线、营销及技服的“铁三角”运营模式下，打单能力得到了提升，特别是公司的国际化营销道路取得了一定进展。目前，公司产品已远销海外一百多个国家及地区，市场影响力在进一步提升；三是公司的智能制造能力在持续加强。公司目前在深圳东莞及越南北宁分别建有完整的自动化生产线、装配线及智能化程度较高的存货管理系统，可分别向全球供应相关产品及解决方案，且能快速、高质量的交付，极大的提高了客户满意度，加强了公司与客户的粘性，一定程度上保持了公司客户的稳定性。</p>
<p><b>附件清单 (如有)</b></p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2024 年 1 月 23 日</p>