

证券代码： 002441

证券简称： 众业达

众业达电气股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2024-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	交银施罗德基金管理有限公司 沈楠
时间	2024 年 1 月 24 日
地点	众业达电气股份有限公司
形式	现场调研
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理 张海娜 证券事务代表 韩会敏 证券事务专员 陈松娇
交流内容及具体问答记录	<p>1、近两年行业情况</p> <p>工业电气产品下游分布广泛，整体行业市场受到国家宏观经济发展周期的影响。</p> <p>未来，在大数据中心、人工智能、工业互联网、特高压、新能源、生命科学等建设中均有中低压配电类、电气自动化类产品、数字化相关产品的使用，带来持续市场需求，从而带动工业电气产品分销行业的增长。</p> <p>未来，公司将紧跟时代发展风口、把握发展机遇，继续围绕“3+1”的经营战略，以客户为价值导向，以产品为驱动，辅以数字化的平台和工具，赋能业务及组织能力的提升，推动公司业务可持续发展。</p> <p>2、公司分销的产品</p> <p>公司分销的产品覆盖品牌近 200 个、产品 SKU100 万+，其中</p>

外资品牌采购占比较大。随着新品牌的不断引进，前五大供应商在公司的采购占比逐步下降，已从以前的 90%以上降至目前 80%以下。

公司坚持多品牌战略，成熟产品与成长产品都是我们重点发展的方向。近几年，公司也拓展了研华、天正、德力西、欧姆龙、SMC 和禾川等品牌。未来公司会持续结合市场及客户需求不断增加品牌和品类。

3、公司客户情况

工业电气产品下游分布广泛，产品广泛应用于电力、通信、装备制造、市政、新能源、自动化、电子、轨道交通、基础设施、智能制造等各个领域。众业达的下游客户主要有盘厂、集成商、二级分销商、原始设备制造商、工程安装公司等，商城除了上述客户类型，还有贸易商、MRO、行业客户、五金门店、装饰设计公司等其他类型的客户，客户相对比较分散。

4、公司工控业务情况

2023 年上半年，公司工控业务实现收入 15.34 亿元，占公司营业收入的比例为 26.59%。公司分销的工控类产品品牌主要有西门子、施耐德、ABB、菲尼克斯等，近几年也拓展了欧姆龙、研华、禾川等品牌。公司不断加强工控团队的建设和培养，开拓工控产品分销业务。

5、公司产品定价情况

公司结合供应商指导价、自身采购成本以及市场实际来定价。

6、公司线上线下定位情况

公司采用的是线上线下协同增效的运营模式。传统线下分销模式具有地域局限性，并且尚未覆盖大量的零散长尾客户，而众业达商城在公司的定位里承担了“众业达客户电子化入口、客户

	<p>推广出口”的职能，能帮助公司进一步扩大客户群体覆盖范围，与线下实体子公司、办事处形成互补，通过线上平台的便捷交易和信息交互，结合线下渠道和服务网络，拓展客户类型和销售网络，最大程度地满足客户的消费需求。但不管是线上还是线下，订单进来后都是到 ERP 系统、商务、物流、售后。目前，从客户端来说，我们没有完全区分线上客户和线下客户，不管是客户还是我们自身，商城下单会提高效率，所以有一些线下的新客户也会通过线上平台去下单，而且引入的新客户我们也会引导他们去通过线上下单；有一些线上的客户成为大客户后，部分也可能转入线下去下单。</p> <p>7、公司分销业务的毛利率情况</p> <p>公司主要业务为工业电气元器件分销，由于行业特性，毛利率不会有太大波动。未来，公司将通过覆盖全国的分销网络以及众业达商城，提升物流响应能力，提高技术服务网建设，提升客户的粘性和对客户的服务能力，从而提升对客户的议价能力，提高公司的毛利率。同时，通过精细化管理、严控费用增长，从而提升净利率。</p> <p>8、公司战略规划及经营情况</p> <p>2023 年前三季度，公司实现营业收入 89.48 亿元，归属于上市公司股东的净利润 2.63 亿元。</p> <p>未来公司将继续贯彻“3+1”的经营战略，持续提升“3+1”网络和“3+1”团队两个“3+1”核心竞争力。我们将通过覆盖延伸持续开疆拓土，通过领导力转型驱动业务转型，继续打造标准、塑造众业达影响力；通过提升组织能力，赋能业务，数字化战略落地各项标准，打破市场周期，保持可持续增长。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不适用</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、</p>	<p>无</p>

提供的文档等附件（如有，可作为附件）	
--------------------	--