

证券代码：002779

证券简称：中坚科技

## 浙江中坚科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	万家基金 崔逸凡 上海证券 陈旻 非马投资 马雪飞 明大柏和 朱旭
时间	2024年1月23日下午
地点	上海
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 方路遥 中坚科技智能创新研究院院长 黄一洺
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司董事会秘书首先介绍了公司的基本情况和未来发展战略。</p> <p>二、问答交流</p> <p>1、公司目前主营业务情况？</p> <p>答：公司主营业务园林机械包括汽油类和锂电类园林机械，包括链锯、割灌机、绿篱修剪机、轮式割草机、清扫机等。目前以汽油类机械为主，未来逐步拓展锂电智能无人化新品类以及探索园林机械机器人等新的增长曲线。公司产品通过国外和国内销售两个渠道进行，以外销为主，产品出口到 50 多个国家及地区，在美国、德国、意大利、法国、英国、澳大利亚等地区拥有 100 多家客户，与国外知名品牌客户已建立起稳定的</p>

战略合作关系，其中欧洲是公司产品第一大市场，未来将会拓展机会更大的北美市场。

2、公司未来战略发展方向？

答：传统主业做好现有优势品类，并通过拓市场、增品类打开传统园林机械主业增长空间，同时围绕公司制造业优势，布局机器人等方向的新兴业务，争取打开公司第二增长曲线。

3、简单介绍下公司传统主业的发展方向。

答：传统园林机械属于成熟的市场，竞争格局稳固，公司在做好传统优势产品的同时，积极谋求增量市场的增长空间，重点围绕拓市场（北美）、增品类（智能化、无人化）两个方向。

（1）拓市场：公司在做好欧洲优势市场的同时，重点探索北美市场的业务机会。从行业空间看，北美市场规模大于欧洲市场，目前公司已成立北美销售公司，着手搭建销售团队。

（2）增品类：参照行业内汽油类园林机械产品锂电化的成功案例，公司积极谋求增量市场的新机会，布局未来园林机械智能化、无人化的新方向，结合国外销售渠道、用户黏性优势，打造新兴品牌，打造公司第二增长曲线。

4、简单介绍下公司新兴业务的发展方向。

答：公司 2023 年 10 月成立全资子公司上海中坚高氮机器人有限公司，未来重点探索机器人领域新的业务机会，目前子公司已着手搭建研发团队，外招产学研成熟高质量人才，未来重点研发智能割草机、无人化智能平台、机器人等相关产品。

5、23 年行业景气度较弱，公司业绩逆势增长原因？

答：公司实行差异化竞争的策略，更具灵活性，2023 年行业内传统手持类割草机产品去库存压力较大，而公司增长较快的

	<p>主流产品是轮式割草机。</p> <p>6、公司如何判断 24 年园林机械行业情况？</p> <p>答：预计 2024 年上半年行业整体还处于去库存阶段，2024 年第三季度行业有望逐步恢复。公司一方面传统产品严控库存，按订单生产；另一方面积极探索智能化、无人化的替代性机会，寻求蓝海市场的新机会。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 1 月 24 日