

## 长虹美菱股份有限公司 2023 年年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、本期业绩预计情况

(一) 业绩预告期间：2023 年 1 月 1 日-2023 年 12 月 31 日

(二) 业绩预告情况：同向上升

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：70,000.00 万元 - 77,000.00 万元	盈利：24,453.87 万元
	比上年同期增长：186.25% - 214.88%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：72,000.00 万元 - 79,000.00 万元	盈利：10,273.95 万元
	比上年同期增长：600.80% - 668.94%	
基本每股收益	盈利：0.6797 元/股 - 0.7476 元/股	盈利：0.2366 元/股

### 二、与会计师事务所沟通情况

公司已就本业绩预告有关事项与会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所所在业绩预告方面不存在分歧。

本次业绩预告未经过注册会计师预审计。

### 三、业绩变动原因说明

报告期内，公司持续全面贯彻“一个目标，三条主线”的经营方针，坚持价值导向，全面提效，主营冰箱（柜）、空调、洗衣机、小家电及厨卫等产业均取得了较好的经营业绩。

冰箱（柜）、洗衣机产业：国际冰洗业务在海运费下降、市场逐步恢复的大环境下，积极抢抓订单，大力推进产品拓展，接单及发货大幅增加，同时坚持冰洗协同，洗衣机产业快速拓展；国内冰洗业务通过发布系列新品，优化产品结构，同时强化市场推广，推动渠道转型及客户精细化管理等，改善提升经营质量。

空调产业：国内空调业务深入推进“营销转型”，紧跟市场及各地气候特征，提前布局市场，优化产品结构，并与重点客户持续保持战略合作；国际空调业务

推进产品结构升级，增强市场开拓能力，加大渠道开发，重点战略客户的销售不断提升，另因气候影响，部分区域市场需求增加。

同时，报告期内大宗原材料价格同比下降，并享受先进制造业企业增值税加计抵减优惠政策。

综上，报告期内实现公司营业收入及净利润同比增长，经营业绩同向上升。

#### **四、风险提示**

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，公司 2023 年度业绩具体数据以公司公布的 2023 年年度报告为准。

#### **五、其他相关说明**

公司指定的信息披露媒体为《证券时报》《中国证券报》和巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)），敬请广大投资者关注且谨慎决策投资，注意投资风险。

特此公告。

长虹美菱股份有限公司 董事会

二〇二四年一月二十五日