

证券代码：002351

证券简称：漫步者

深圳市漫步者科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：PR2024012401

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>参与单位名称 及人员姓名</p>	<p>中泰证券、诺安基金、熵简基金、银河基金、国信证券共 8 人</p>
<p>时间</p>	<p>2024 年 1 月 24 日</p>
<p>地点</p>	<p>东莞公司办公室</p>
<p>上市公司 接待人员</p>	<p>投资者关系总监张北</p>
<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>张北先生介绍公司近况及回答提问内容概括如下：</p> <p>一、以消费者为中心</p> <p>公司始终坚持以消费者为中心，体现在产品设计、技术创新及市场推广等诸多方面。</p> <p>公司持续推出外观设计多样化的耳机、音响等音频产品，以满足年轻消费群体的个性化需求；于 2023 年“双十一”期间推出开放式耳机品类，为消费者提供了在高佩戴舒适度、运动户外等场景对耳机的更丰富选择；针对中/重度听损人群，推出了具备医疗器械认证的耳内式助听器。</p> <p>在人工智能应用方面，公司保持对前沿科技领域的高度关注，不断加强研发储备，应用新技术的各类新品正在开发中，未来将综合考虑相关功能的完善程度和消费者需求情况，适时投放市场。</p> <p>近年来，公司适度扩大品牌及市场投入力度，通过各大社交媒体平台及漫步者自有“Edifier Connect”APP 的线上社区运营，</p>

	<p>加强与消费者的互动，倾听用户声音，反哺公司的产品设计及开发。</p> <p>二、多品牌协同运营</p> <p>公司在多品牌运营方面收效较佳，子品牌如专注于电竞场景的子品牌“HECATE”、全新年轻品牌“花再”、高端品牌“STAX SPIRIT”及“AIRPULSE”，持续推出差异化的产品，不断拓展市场空间。</p> <p>三、海外市场拓展</p> <p>公司已经在德国、英国、法国、意大利、美国、加拿大、日本、澳大利亚、俄罗斯、墨西哥等八十多个国家和地区注册了国际商标，组建了来自不同国家的产品研发和销售团队，搭建了将产品成功销售到全球的营销网络。在此基础上，近年来通过亚马逊等各大国际电商渠道、自建独立站及海外社交媒体运营等多种方式积极拓展海外市场，持续赋能更广大的消费者群体。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了交流与沟通，并严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
<p>附件清单</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024年1月24日</p>