

浙江米奥兰特商务会展股份有限公司

2023年年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2023年1月1日至2023年12月31日。

2、业绩预告情况：预计净利润为正值且属于下列情形之一：

扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：16,000.00 万元 - 22,000.00 万元	盈利：5,038.50 万元
	比上年同期增长：217.55% - 336.64%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：16,000.00 万元 - 22,000.00 万元	盈利：3,594.23 万元
	比上年同期增长：345.16% - 512.09%	

二、与会计师事务所沟通情况

浙江米奥兰特商务会展股份有限公司（以下简称“公司”）已就业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在本报告期的业绩预告方面不存在重大分歧。

本次业绩预告相关财务数据未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

1、报告期内，公司营业收入和净利润实现大幅增长，主要系境

外自办展收入大幅增加所致。

公司始终坚持聚焦主营业务发展，按照公司战略和年度计划积极开展各项工作，2023年分别在一带一路重要节点国家（波兰、阿联酋、土耳其）、RCEP国家（日本、印尼、越南）、新兴市场国家（巴西、墨西哥、南非）以及新拓展的展会发达国家（德国）共十个国家成功举办境外线下自办展。

2、2023年，随着海外办展的累积以及覆盖区域的扩大，公司已经自原有的综合展全线升级为8大专业展同档期举办，即建材展、纺织服装展、家居展、家电3C展、工业机械展、包装机械展、电力能源展、孕婴童展。公司的专业化转型发展趋势良好，公司业绩较去年同期大幅上升。

四、其他相关说明

1、本次业绩预告是公司财务部初步核算的结果，未经审计机构审计。

2、2023年度业绩的具体数据将在本公司2023年年度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告！

浙江米奥兰特商务会展股份有限公司董事会

2024年1月26日