

广电运通集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
活动参与人员	1月25日 现场调研 嘉实基金 李涛 新华资产 陈朝阳 华夏基金 郭琨研 泰康资产 张颖函 天弘基金 杜昊 长城基金 沈文皓 中金资管 艾柯达 百年保险 祝景悦 华商基金 王云翥 招商信诺 郁琦、林威宇 浙商证券 刘雯蜀、郑毅 中信证券 李雷 东北证券 吴源恒 共15人（以上排名不分先后） 上市公司接待人员： 广电运通证券事务代表 王英、高级投资者关系经理 王格 子公司中数智汇产品总监 田野、解决方案经理 苏希江、证券事务代表 高博等
时间	2024年1月25日
地点	北京市海淀区中关村资本大厦
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	<p>1、请介绍一下中数智汇的主营业务，下游客户主要是哪些，市占率情况如何？</p> <p>答：公司旗下中数智汇是国内领先的信用科技和大数据服务商，为金融机构和集团客户提供全面、精准、可靠的企业征信服务，产品应用于对公授信、普惠金融、合规反洗钱等业务环节，覆盖风险识别、欺诈识别、客户尽职调查等业务场景，合作客户包括国有大型银行、全国性股份制商业银行、城商行、互联网公司、电信运营商等大型机构。目前已实现国有大型商业银行总行服务100%覆盖，数据库覆盖2.9亿商事主体，日均调用量超4600万次，年调用量超125亿次，具备较高市场份额。</p> <p>2、在数据要素的大背景下，广电运通和中数智汇有什么协同吗？</p>

答：1、中数智汇作为企业征信领域的知名企业，在公共数据治理、流通、商业变现等方面具有一定的先发优势。广电运通在数字经济、数字政府等领域有着深厚的技术和资源积累。未来双方将合力推动公共数据更广泛地应用，挖掘公共数据的经济价值和商业机会，探索公共数据运营的可持续发展模式。2、中数智汇目前客户主要聚焦头部金融机构，从人员结构来看，员工近300人，其中技术团队占比超过7成。广电运通深耕金融科技20余年，与国内六大国有银行、12家股份制银行及90%以上的城商行和农商行建立紧密合作关系。中数智汇将依托广电运通深厚的金融和政务客户基础，持续深耕金融领域，深度参与各地政府社会信用体系建设，扩大数据要素应用的范围和场景。

3、2022年中数智汇营业收入达到2.76亿元，净利润达1.05亿元，净利率高的主要原因是什么？

答：主要得益于中数智汇核心产品的标准化程度较高。中数智汇通过服务平台以标准数据服务为主的形式提供给银行、互联网、征信、保险、电信运营商等行业客户，避免了传统IT项目、软件项目的大量定制开发。在此种服务模式下，相关产品服务与客户核心业务流程紧密挂钩，随着平台化产品服务的不断迭代升级和模型算法的持续更新，相关产品服务对客户价值不断提升，使得粘性能得到保证，客户会产生对公司产品服务的持续需求，从而形成与公司长期的合作关系。

4、中数智汇的数据来源有哪些？未来企业征信发展的方向和机会？

答：1、数据主要来自于两方面：一是互联网采集。中数智汇通过互联网采集技术收集散落在各个部委、地方政府等数据，通常来源于政府官方网站和公开信息平台。二是商务购买。对于某些细分垂直领域的的数据，中数智汇会直接向专业的数据提供商购买，这些供应商在特定领域的的数据收集和整理方面具有专业优势。2、金融业属于强监管行业，在政策的指引和驱动下，金融机构会产生新的需求。中数智汇会积极研判政策变化带来的业务机会，敏锐捕捉客户需求，持续创新推出高附加值的产品。

5、企业征信需要牌照吗，行业准入门槛高吗？

答：目前，人民银行对企业征信机构实施动态管理。一方面对符合条件的机构实施备案，而另一方面对备案后六个月未实施开展业务的机构实施注销管理。近年来，监管不断趋严，中国征信行业企业征信机构数量维持在130家左右，整体数量较少，稀缺性逐步显现，壁垒越来越强。

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无