

证券代码：300162

证券简称：雷曼光电

公告编号：2024-003

## 深圳雷曼光电科技股份有限公司

### 2023年年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2023年1月1日至2023年12月31日

2、预计的业绩：■亏损 □扭亏为盈 □同向上升 □同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：6,800万元 - 8,600万元	盈利：3,110.12万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：7,724万元 - 9,524万元	盈利：1,340.73万元
营业收入	110,000万元 - 112,000万元	108,326.76万元
扣除后营业收入	109,600万元 - 111,600万元	107,646.46万元

#### 二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。

#### 三、业绩变动原因说明

本报告期内，尽管公司营业收入实现了小幅上升，但公司归属于上市公司股东的净利润预计出现亏损。亏损的主要原因包括国内显示业务毛利率下降、市场开拓费用上升以及计提存货跌价准备增加，具体情况如下：

1、国内显示业务毛利率有所下降，国际显示业务毛利率有所上升

公司国际显示业务的毛利率实现小幅上升，得益于公司对国际显示产品组合的优化、定价策略的精细调整和对海外市场需求变化的有效应对。然而，在国内激烈的市场竞争环境中，公司面临着产品售价下降的局面，为了加速库存商品的

销售,公司实施了适当的降价措施,同时采取了一系列降本增效措施以控制成本、保持竞争力。

## 2、市场开拓费用上升

为实施国际化战略,公司新设了3家海外子公司和1个海外办事处,同时,重新改组了会议、教育一体机产品销售部门和家庭巨幕销售部门,为保持市场份额的持续领先,营销与业务推广费用增加,以图扩大市场份额和品牌影响力,短期效果未显,但长期战略坚定。

## 3、计提存货跌价准备增加

在当前市场需求增速放缓、行业竞争加剧的背景下,公司对产品价格进行了适度调整并加速了产品的更新迭代,以保持领先优势。遵循审慎会计原则,公司对存货计提了必要的跌价准备,以反映产品市场的实际状况,导致报告期内资产减值损失增加。

为应对市场挑战,公司正积极调整和完善市场策略,力求在产品和服务定价上更具竞争力。同时争取大力精简和优化费用结构,以提升整体运营效率。库存管理方面,公司将进一步加快存货周转速度,降低存货跌价的潜在风险。另外,公司还将发挥好越南新生产基地的经营优势,降低相关产品成本并大力开拓市场。

目前,公司在手订单数量有所增加,且新签订单数量呈上升趋势,这些都为公司未来营业收入的增长和整体财务状况的改善打下了良好的基础。

## 四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

## 五、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果,具体财务数据将以本公司2023年年度报告披露为准。敬请广大投资者谨慎决策,注意投资风险。

特此公告。

深圳雷曼光电科技股份有限公司

董 事 会

2024年1月30日