

万兴科技集团股份有限公司

2023 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日

2、业绩预告情况： 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：7,500 万元-10,000 万元	盈利：4,125.52 万元
	比上年同期增长：81.80%-142.39%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：7,800 万元-10,500 万元	盈利：1,059.69 万元
	比上年同期增长：636.06%-890.86%	

注：本表格中的“万元”均指人民币。

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告的相关财务数据未经过注册会计师审计，公司已就业绩预告有关事项与会计师事务所进行的预沟通，公司与会计师事务所对业绩预告方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

报告期内，公司紧抓 AI 技术变革和跨境出海浪潮下的时代机遇，持续夯实视频技术底座，优化视频创作引擎，在渲染引擎和工程文档上进行优化，不断扩充 AI 算法能力，开发出一批高质量、高精度的视频、音频及 3D 虚拟人等智能化功能与效果；同时积极打造由视频大模型、音频大模型、图片大模型、文本大模型组成的多媒体大模型一天幕，以全面提升产品智能化水平和使用体验。

公司坚持“让世界更有创意”的使命，密切洞察内容创作者需求升级和出海营销全球化扩张等时代趋势，持续打磨明星产品，在万兴喵影/Filmora、万兴 PDF/PDFelement、亿图图示/EdrawMax、亿图脑图/EdrawMind 等产品上快速落地文字内容理解总结、图形图像生成、智能音乐生成及智能文本成片等各类 AIGC

功能；在多媒体云端工具集产品 Media.io 上上新系列 AIGC 创意服务；同时推出万兴播爆、Kwicut 等 AI 创意新品，进一步深化满足跨境营销、创意娱乐等场景需求，推动用户群体有效扩张、用户价值持续提升，实现主营业务收入同比快速增长，扣除非经常性损益后的净利润同比增长 636.06%-890.86%。

四、其他相关说明

1、本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计。

2、2023 年度业绩的具体数据以公司 2023 年度报告披露的数据为准。敬请广大投资者谨慎决策、注意投资风险。

特此公告。

万兴科技集团股份有限公司

董事会

2024 年 1 月 30 日