

## 读客文化股份有限公司 2023 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日

2、业绩预告情况：预计净利润为负值

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：250 万元-375 万元	盈利：6,232.08 万元
	比上年同期下降： 104.01%-106.02%	
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：1,000 万元-1,375 万元	盈利：4,653.58 万元
	比上年同期下降： 121.49%-129.55%	

### 二、与会计师事务所沟通情况

公司已就业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在本报告期的业绩预告方面不存在分歧。

### 三、业绩变动原因说明

报告期内，图书市场需求出现波动，下游销售渠道发生了结构性变化，一方面，由于公司渠道转型相对保守，导致了销售情况不及预

期，另一方面，由于公司期初在人才培养、组织能力提升、版权采购等方面继续加大投入，导致了成本费用的增加，以及减值损失金额的短期上升。同时，受到了北方暴雨灾害的影响，公司原物流仓储供应商迅捷安达国际运输（北京）有限公司保管的部分图书无法周转，存货账龄整体被动上升，导致存货跌价准备提升，另有部分图书泡水损毁，带来了存货的损失。上述各方面原因共同导致了报告期的亏损。

为确保业绩恢复增长，公司加大力度调整销售渠道，并向优质版权聚焦，2023年新签约了余华、村上春树、大卫·威斯纳等知名作家的部分作品；将5S与日常工作进行结合，优化组织架构，适当缩减预算。

报告期内，预计公司的非经常性损益对净利润的影响金额约为750万元-1,000万元。

#### 四、其他说明

本次业绩预告是公司财务部门初步核算的结果，尚未经审计机构审计。2023年度业绩的具体财务数据将在公司2023年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

#### 五、备查文件

1、董事会关于本期业绩预告的情况说明。

特此公告。

读客文化股份有限公司

董事会

2024年1月30日