

# 华数传媒控股股份有限公司

## 2023 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、本期业绩预计情况

- 1、业绩预告期间：2023年1月1日至2023年12月31日
- 2、预计的经营业绩：预计营业收入同比上升、净利润同比下降

项目	本报告期	上年同期
营业收入	950,000 万元—980,000 万元	938,605.26 万元
	比上年同期增长：1.21%—4.41%	
净利润	盈利：69,000 万元—75,000 万元	盈利：80,721.79 万元
	比上年同期下降：7.09%—14.52%	
归属于上市公司股东的净利润	盈利：68,000 万元—74,000 万元	盈利：79,259.65 万元
	比上年同期下降：6.64%—14.21%	
扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润	盈利：54,000 万元—59,000 万元	盈利：60,584.75 万元
	比上年同期下降：2.62%—10.87%	
基本每股收益（元）	盈利：0.37 元/股—0.4 元/股	盈利：0.43 元/股

### 二、与会计师事务所沟通情况

公司已就业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所进行了预沟通，双方在本报告期的业绩预告方面不存在分歧。本次业绩预告未经过注册会计师预审计。

### 三、业绩变动的主要原因说明

2023年，公司按照华数集团“1334”发展格局的总体部署，以“赢在转折期、奠基二十年”为主题主线，以“夯基固本、稳中求进”为总基调，以“创新提质年”活动为主抓手，以“持续深化改革攻坚、全面加快转型发展”为两大着力点，聚焦“网络智能化、产品融合化、产业生态化”三大战略方向，持续加大科技投入、强化产品建设、提升运营能力，并深化体制机制改革、深入推进融合发展，

不断提高企业核心竞争力，推动上市公司能级提升，加快向智慧广电运营商、数字服务提供商、融媒应用平台商转型。

报告期内，公司预计营业收入增长主要系智慧城市数字化业务增长所致，全年公司智慧城市数字化业务收入约36亿元、同比增长约13%，中标百万级以上数字化项目658个，合计金额29.8亿元、同比增长约12%；净利润下降的主要原因为公司持续加大在智慧家庭与智慧城市数字化领域的研发投入以及部分业务毛利率下降等。

#### **四、风险提示**

本次业绩预告数据是公司财务部初步测算的结果，2023年度实际业绩情况及财务数据以公司2023年年度报告为准。敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

华数传媒控股股份有限公司

董事会

2024年1月30日