

证券代码:000725

证券简称:京东方 A

公告编号:2024-002

证券代码:200725

证券简称:京东方 B

公告编号:2024-002

京东方科技集团股份有限公司 2023 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2023 年 1 月 1 日—2023 年 12 月 31 日

2、预计的业绩：同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：230,000 万元 - 250,000 万元	盈利：755,088 万元
	比上年同期下降：67% - 70%	
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：55,000 万元 - 75,000 万元	亏损：222,865 万元
	比上年同期增长：66% - 75%	
基本每股收益	盈利：约 0.058 元/股 - 0.063 元/股	盈利：0.19 元/股

注：基本每股收益上年同期以 2022 年 12 月 31 日扣除公司回购专用证券账户中的股份和尚未解锁的限制性股票股份后的总股本 37,355,546,569 股加权计算，本报告期以 2023 年 12 月 31 日扣除尚未解锁的限制性股票股份后的总股本 37,457,807,349 股加权计算。

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告未经注册会计师预审计。公司就本次业绩预告与为公司提供年度审计服务的会计师事务所签字注册会计师进行了预沟通，因 2023 年度审计工作尚在进行中，截至目前双方在本次业绩预告方面不存在重大分歧，具体数据以审计结果为准。

三、业绩变动原因说明

1、报告期内公司业绩受行业影响虽有所下滑，但 2023 年内仍呈现持续增长态势，公司营业收入、扣除非经常性损益后的净利润均保持逐季稳步提升，归属于上市公司股东的净利润 2023 年第四季度也环比显著增长，为 2024 年公司发展奠定了良好的基础。

2、LCD 方面，供给端坚持按需生产，行业实际供需趋于平衡，2023 年前三季度，TV 类产品价格明显上涨，IT 类产品价格逐步企稳，行业呈现量价齐升的态势；随着第四季度进入行业淡季，市场需求下降，产品价格小幅回落，行业波动逐步平抑。LCD 业务盈利性较 2022 年显著提升。

3、OLED 方面，柔性 AMOLED 在智能手机领域的渗透率不断提升。为顺应市场趋势，公司积极布局柔性 AMOLED，重点推动 LTPO、折叠、COE 等高端产品出货提升。同时，公司着力推进高端中尺寸 IT、车载类产品向 AMOLED 的升级换代，开拓中尺寸 AMOLED 产品的广阔市场，持续改善产品结构及提升盈利能力。2023 年，公司柔性 AMOLED 出货量全年近 1.2 亿片，出货量大幅增长，基本完成年度出货目标，成熟产线盈利能力同比改善明显。

4、2023 年，公司在“屏之物联”战略引领下，持续完善“1+4+N+生态链”业务发展架构，创新业务发展持续提速，降本增效不断深化，创新实力稳步提升；未来，公司将继续以“聚焦主业、高质发展”为原则，对外积极进取，对内精益运营，持续推进“屏之物联”战略落地。

四、其他相关说明

有关本公司 2023 年度经营业绩的具体数据，将在 2023 年度报告中详细披露，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

京东方科技集团股份有限公司

董 事 会

2024年1月30日