

证券代码：301260

证券简称：格力博

公告编号：2024-001

## 格力博（江苏）股份有限公司 2023 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、 本期业绩预计情况

（一）业绩预告期间：2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况：预计净利润为负值。

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：3.7 亿元 - 4.3 亿元	盈利：2.66 亿元
	比上年同期下降：239.1% - 261.7%	
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：3 亿元 - 3.6 亿元	盈利：2.21 亿元
	比上年同期下降：235.7% - 262.9%	
营业收入	46 亿元 - 47 亿元	52.11 亿元
	比上年同期下降：9.8% - 11.7%	

（三）本次业绩预告中的相关财务数据未经注册会计师审计。

公司就业绩预告有关事项已与会计师事务所进行预沟通，公司与会计师事务所在本次业绩预告方面不存在分歧。

### 二、 业绩亏损原因说明

2023 年，公司营业收入同比下降约 5~6 亿元，扣除非经常性损益后的净利润同比下降约 5.2~5.8 亿元，净利润下降幅度较大的主要原

因包括：1) 营业收入及毛利率下降影响公司毛利减少1.9~2.1亿元；2) 销售费用、研发费用、管理费用合计同比增加2.7~2.9亿元；3) 受汇兑收益同比大幅减少，2023年公司财务费用增加约1.3亿元。具体情况如下：

1、受下游零售商去库存影响，公司营业收入同比下降9.8%~11.7%。2018年至2022年，公司所处的锂电OPE行业高速增长，叠加2020-2022年期间全球供应链及物流遭受冲击，为保障供货及时性，下游渠道在2020-2022年期间库存水平持续上升，并在2022年达到顶峰。2023年以来，受北美高通胀及美联储持续加息影响，终端消费需求不及预期，下游零售商逐步转向主动去库存阶段，通过降低对供应商的采购备货，其库存水平实现持续下降。受前述去库存影响，公司的同行业公司亦存在收入下滑情况，通过摘录同行业相关上市公司可获得的2023年经营数据，其收入同比变动情况如下：

公司名称	经营期间	收入类别	收入同比变动
大叶股份	2023年1-9月	营业收入	-39.09%
泉峰控股	2023年1-6月	OPE收入	-25.3%
创科实业	2023年1-6月	RYOBI系列收入	-10%以上
Toro	2022年11月-2023年10月	家用领域收入	-20.1%

注：资料来源于上市公司最近一期定期报告；RYOBI为创科实业OPE品牌；表格中的相关公司均为公司招股说明书中披露的同行业公司。

2、受促销扣款增加及2022年末库存消化影响，公司2023年毛利率同比有所下降，叠加收入下滑，影响公司毛利同比减少1.9~2.1亿元。2023年，在美元汇率有利变动、海运费下调及原材料价格下降情形下，公司毛利率未得到进一步改善，主要原因包括：1) 因客户

去库存导致公司促销扣款增加，叠加公司2023年销售收入有所下降，使得促销扣款占比同比增加，影响公司毛利率对应下降3~4个百分点；2) 公司2022年末北美库存余额较高，上述库存由于是在2022年原材料及海运费价格高位生产并运输至北美，因此在2023年实现销售时结转的成本对应较高，因消化2022年末的高价库存，对2023年毛利率的负面影响约5~6个百分点；3) 因公司2023年产量同比降幅较大，产能利用率较低，单位制造费用亦有所上升。

3、为实现商用产品的领先地位和全年的收入增长目标，以及集团管理提升，公司在2023年的费用投入较大，销售费用、管理费用、研发费用合计同比增加约2.7~2.9亿元。2023年是公司商用旗舰产品Optimus Z（割草车）推向市场的首年，也是公司认为商用OPE行业“油转电”的关键年，公司基于在商用产品布局上已取得一定先机，为进一步巩固先发优势并实现在商用锂电OPE领域的领先地位，公司在产品开发、销售及营销方面加大了相关投入。此外，公司基于对2023年四季度下游零售商去库存将进入尾声并转向补库存的预判，公司在市场费用上继续维持了较大力度投入，这导致公司销售费用增长幅度较大。

(1) 销售方面，公司在市场端加大了品牌宣传、市场推广及售后支持，并不断提升境外仓储物流的自动化水平，对应工资薪酬、市场推广费、仓储费用等增长幅度较大，上述投入使得公司品牌影响力、响应客户需求及售后服务能力得到大幅提升，进一步夯实了公司在北美市场的发展基础。但受下游零售商去库存影响，公司的相关投入未实现预期的收入增长，2023年公司自有品牌业务收入与2022年基本持平。

(2) 研发方面，公司为抢抓商用OPE“油转电”的关键历史机遇期，在2023年的研发投入大幅增加，公司2023年新增招聘了较多研发人员，这为公司2023年开展的大量研发项目提供了有力保障。通过在产品开发方面的大力投入，公司对Optimus Z及其他商用系列产品进行了整体优化升级，进一步扩大了公司在商用领域的产品优势。上述举措使得公司研发费用在工资薪酬、材料支出等方面增长幅度较大。

4、受2023年汇兑收益大幅减少影响，公司财务费用同比增加约1.3亿元。汇兑收益大幅减少是因为2023年美元升值幅度较上年收窄，导致外币往来款余额产生的期末汇率折算收益大幅减少。

5、2023年因美元升值，公司购买的外汇衍生金融工具产生相应损失约0.7亿元，上述损失计入非经常性损失。

### 三、其他相关说明

本次业绩预告中的相关财务数据是公司财务部门初步测算的结果，未经注册会计师审计。公司将在2023年年度报告中详细披露具体财务数据，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

### 四、备查文件

董事会关于2023年度业绩预告的情况说明。

特此公告。

格力博（江苏）股份有限公司董事会

2024年1月31日