

维信诺科技股份有限公司

2023 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，无虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2023年1月1日至2023年12月31日

2. 业绩预告情况：

预计净利润为负值

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：358,000.00 万元-398,000.00 万元	亏损：206,649.37 万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：364,800.00 万元-404,800.00 万元	亏损：221,619.82 万元
基本每股收益	亏损：2.6069 元/股-2.8982 元/股	亏损：1.5106 元/股
营业收入	570,000.00 万元-600,000.00 万元	747,669.26 万元
扣除后营业收入	564,600.00 万元-594,600.00 万元	746,711.72 万元

注：

1. 上述表格中，扣除后营业收入指扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入；

2. 根据财政部《企业会计准则解释第16号》，公司对于上年同期数据进行追溯调整，调整前2022年度归属于上市公司股东的净利润为-206,966.95万元，扣除非经常性损益后的净利润为-221,937.40万元，基本每股收益为-1.5129元/股；

3. 本公告中的“万元”均指人民币万元。

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告未经注册会计师预审计。公司就本次业绩预告与为公司提供年度审计服务的会计师事务所签字注册会计师进行了预沟通，截至目前双方在本次业绩预告方面不存在重大分歧，因2023年度审计工作尚在进行中，具体数据以审计结果为准。

三、业绩变动原因说明

报告期内，消费电子终端需求承压，AMOLED产能进一步释放，产品价格出现较大波动，行业利润处于低位水平。2023年四季度，随着消费电子行业景气度逐步提升，主流品牌新一代旗舰机型的热销及年终促销季的带动，OLED产品价格有所上涨。根据CINNO Research统计数据显示，2023年全球市场AMOLED智能手机面板出货量约6.9亿片，同比增长16.1%，其中第四季度出货量同比增长30.9%，环比增长35.1%；其中，柔性AMOLED智能手机面板占比77.8%，同比上升9.2个百分点。

2023年，公司围绕“一强两新”的中长期发展战略和年度经营目标，持续推进技术和产品创新，以头部客户中高端机型OLED显示产品为重点方向，致力于高质量交付和客户满意度的提升，在持续供货头部品牌客户的同时，积极拓展更多品牌产品导入；同时，公司针对智能家居、便携显示等数字时代应用场景，推出更多创新产品。CINNO数据显示，2023年度公司智能手机面板出货量及市场份额显著提升，位居全球第三、国内第二。2023年四季度，公司充分把握行业发展动态，紧跟客户需求，下属各产线均维持高稼动率运行，四季度产品销售收入实现环比大幅增长，产品销售毛利稳定提升，但全年受限于行业整体压力和价格波动，营业收入受到一定影响，公司预计实现的营业收入区间为57亿元至60亿元。

根据Omdia预测数据显示，智能手机OLED面板将从2022年的5.7亿片上升至2025年的7.3亿片；TrendForce数据显示，2023年OLED在智能手机市场的渗透率超过50%。未来，随着宏观经济环境持续复苏和消费电子行业进一步回暖，OLED市场渗透率的提高，公司出货量及产品收入有望持续提升。

四、风险提示

公司目前不存在可能影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素，公司本次预计业绩数据未经注册会计师审计，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

五、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步估算的结果，未经审计机构审计，具体财务数据以公司2023年年度报告中披露的数据为准。

特此公告。

维信诺科技股份有限公司董事会

二〇二四年一月三十一日