

苏宁易购集团股份有限公司 2023 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整, 没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间

2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

2、业绩预告情况

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损: 325,000 万元 - 425,000 万元	亏损: 1,622,047.8 万元
扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润	亏损: 415,000 万元 - 545,000 万元	亏损: 1,908,673.3 万元
基本每股收益	亏损: 0.36 元/股 - 0.47 元/股	亏损: 1.78 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果, 未经会计师事务所审计。公司已就业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所进行了预沟通, 公司与会计师事务所在本报告期的业绩预告方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

1、根据奥维云网预计 2023 年全年家电零售规模同比增长 2.9%。报告期内公司坚定地贯彻零售服务商发展战略, 聚焦家电 3C 核心业务发展, 在江苏省、南京市政府的大力支持下, 供应商、合作伙伴的全力支持之下, 持续聚焦增收、降本、提效工作, 实现企业稳定发展。公司持续推进家电业务规模的提升, 2023 年公司家电业务销售规模同比增长约 11.9%, 一二级市场加快苏宁易家店面落地推进, 全年新开、改造升级家电 3C 家居专业店提速; 低线市场苏宁易购零售云继续保持快速发展, 全年新开店面 2686 家, 截至 12 月 31 日零售云门店数量 10729 家, 零售云渠道商品销售规模同比增长超 20%。

2023 年公司对家乐福中国业务实施瘦身调整，推进店面关闭调整，带来销售收入同比大幅下降，闭店产生的赔偿等费用支出金额增加；同时公司对家乐福中国业务账面包括商誉在内的长期资产进行了减值测试，将家乐福业务相关资产或资产组组合的账面价值与其可收回金额进行比较，按照可收回金额低于账面价值的差额计提商誉及长期资产的减值准备。上述多项因素综合带来 2023 年家乐福中国亏损。

综上，由此带来 2023 年归属于母公司股东净利润预计亏损 32.5—42.5 亿元，同比减亏 73.80%—79.96%。

第四季度不考虑公司部分联营企业按照权益法计提的当期投资损失、闭店产生的赔偿等费用支出等影响，公司第四季度利润亏损 1 亿元—盈利 1 亿元。

2、报告期内公司非经营性损益项目合计增加公司归属于上市公司股东的净利润约 9-12 亿元，主要由于公司使用权资产处置收益等带来的影响。

四、风险提示

1、因公司持有的部分金融资产、部分联营企业未经外部评估机构评估、未经注册会计师审计，其相关公允价值、投资损益尚存在不确定性。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

2、本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，公司 2023 年年度具体财务数据以审计报告为准，敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

苏宁易购集团股份有限公司

董事会

2024 年 1 月 31 日