

证券代码：002032

证券简称：苏泊尔

浙江苏泊尔股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024002

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	中金公司何伟&汤胄樱子&张沁仪、工银瑞信基金管理孔令兵、博道基金钱程、西部利得基金管理林静&温震宇、博时基金管理万志文&付伟、大家资产管理郭党钰&赵雯晰、POINT72 Xiaozheng Li& Megan Wang& Lydia Lyu、嘉实基金管理谢泽林&王明明&谭丽、上海信璞投资管理蒋锐&林华强、宝盈基金管理杨思亮&吕功绩、Jefferies Boya Zhen& Zhaochen Zhang& John Chou、永安国富资产管理郑希涛&徐小明、华宝基金管理李竹君&赵梦远&吴心怡、路博迈基金管理吴瑾、上银基金管理卢扬、敦和资产管理汤晨晨、MIGHTY DIVINE Allen Liu、THE OVERLOOK PARTNERS FUND Jason Lin、宽远资产吴相贤、VONTOBEL ASSET MANAGEMENT Louise Li、淡水泉（北京）投资管理邹芳晨、Pictet Asset Management Jose Xu 等。
时间	2024 年 1 月 31 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：叶继德 证券事务代表：方琳 证券事务专员：张珂
投资者关系活动主要内容介绍	首先，证券事务代表方琳女士对公司 2023 年度整体业绩情况做了总结，并从产品创新、渠道运作以及内部运营管

	理等方面进行了介绍。随后，董事会秘书叶继德先生与投资者进行了深入的问答交流。 主要问题具体如下： 公司未来会持续高比例分红吗？ 公司基于多年的稳健经营，前期积累了较高的未分配利润，结合公司自身的资金使用安排，为更好地回报股东，公司在 2021 与 2022 年度实施了高比例的现金分红，但未来每年分红情况还需视当年资本开支及经营现金流情况决定。 公司 2023 年两次调增年度日常关联交易预计额度，2024 年公司外销预期如何？ 2023 年，公司根据日常关联交易实际执行情况两次调增年度日常关联交易预计额度，主要得益于核心外销客户补库存及同期低基数的双重影响。公司未来外销情况还需取决于核心外销客户现有品类全球销售的有机增长，及可能转移新品类代工带来的增长，公司希望外销业务未来能保持相对平稳的增长。 在行业整体承压的大环境下，公司实现营收和利润同步增长的原因？ 当前行业消费需求仍较为疲软，公司在 2023 年度得以实现销售与利润同步增长的原因包括以下几方面：首先，公司具备优秀的渠道运作管理能力，线上方面在天猫、京东等传统电商平台持续优化店铺矩阵以保持稳定增长，在拼多多、抖音等新兴渠道获得快速增长以贡献增量；线下方面在 O2O 渠道有较高覆盖及较好的动销，在 B2B 业务也取得了不错的增长。此外，公司还拥有强劲的产品竞争力，通过不断产品创新与优化产品结构，为公司销售带来可持续的增量。因此，在当前消费市场整体承压的大环境下，公司业绩
--	--

	获得优于行业的表现。 公司抖音渠道的发展策略与情况？ 近年来，抖音平台快速发展，公司在抖音平台布局较早，目前已经积累了一定数量的粉丝，且自播比例现已得到较大提升，从而实现费用率的下降，公司抖音平台 2023 年度已实现盈利。目前，公司在抖音平台厨房炊具和小家电品类的市场占有率与销售额在行业中均保持领先地位。未来，公司将通过更好地运营公域流量和私域流量以此降低线上平台的整体费用率，努力提升抖音平台的运营与盈利能力。 未来小家电行业需求是否还有增长空间？公司有何应对策略？ 随着消费者使用习惯与对产品功能需求的改变，未来小家电行业规模及消费需求仍存在一定增长空间。公司多年来始终以产品创新与研发作为核心战略，未来也将持续洞察消费者需求及使用痛点进行产品开发及功能迭代，在刚需品类上将持续保持较好的竞争力；同时不断培育、研发新品类，以保持可持续的发展态势。 公司线下渠道发展情况？ 线下渠道方面，行业在一二级市场现代渠道整体仍处于下滑状态，在社群团购和到家业务上有较快增长；随着“即时零售”等新零售模式的兴起，一二级市场现代渠道销售有望得到进一步改善。公司近两年在三四级市场 O2O 渠道获得了较好的增长，目前公司在京东专卖店、天猫优品等渠道进店率较高且有较好的动销，使得公司整体线下渠道销售保持稳定。此外，在 B2B 业务方面，公司与银行、航空公司等多家大中型企业开展积分换购及团购业务，为线下渠道带来新的增长点。
--	---

	近期红海局势对公司外贸业务是否有影响？ 公司与核心外销客户的贸易采用 FOB 结算方式，国际物流运费由外销客户承担。近期红海局势对出口欧洲的产品将带来运输时间延长的短期影响，未来外贸业务是否会受影响还需视红海局势的进一步发展，公司将密切关注该事件的后续进展情况。
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 1 月 31 日