

证券代码：000920

证券简称：沃顿科技

沃顿科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：202402

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上电话交流）
参与单位名称	中加基金、华宝基金、鑫元基金、招商基金（上海）、九泰基金、富国基金、汇泉基金、财通基金、宏利基金、诺安基金、信达澳亚等 21 人。
时间	1 月 30 日
地点	长江证券组织的线上交流电话会议
上市公司接待人员姓名	证券事务代表 宋伟女士
投资者关系活动主要内容	<p>1. 公司业务简介。</p> <p>公司业务板块主要分为三个板块。一是膜业务，主要为反渗透膜、纳滤膜、超滤膜等分离膜产品的研发、制造和销售，公司膜产品应用领域广泛，目前已形成 20 多个系列 200 多个规格的膜产品，销往 130 多个国家和地区；二是膜工程业务，依托公司膜技术优势向下游延伸，开展膜分离技术推广和应用，主要包括提供膜分离技术应用方案、膜集成装置设备及项目的全过程服务和项目运营维护服务；三是植物纤维业务，主要为植物纤维弹性材料及制品、健康环保家具寝具、棕榈综合开发产品的研发、制造及销售，产品包括棕纤维床垫、家具、枕头等。</p> <p>2. 公司膜产品主要下游应用领域是什么？</p> <p>公司膜产品应用领域广泛，涵盖废水零排放、食品饮料、电子超纯水、海水淡化、市政供水、物料浓缩分离、新能源等领域。</p> <p>3. 公司海水淡化膜情况如何？主要销售地区是哪些？</p> <p>公司近年来持续挖掘海水淡化市场，开展销售渠道建设，加强品牌宣传，海淡产</p>

	<p>品在国内和海外均有销售。</p> <p>4. 公司盐湖提锂相关业务进展如何？</p> <p>公司参与盐湖提锂领域的业务主要通过提供膜元件产品和承接工程项目，公司目前也在持续进行新能源领域市场开拓，加强技术方案研究，寻找更多市场机会。</p> <p>5. 公司的主要竞争对手是哪些公司？公司竞争优势是什么？</p> <p>行业层面面临的主要还是海外头部品牌，市场方面国外品牌仍然占较大优势。竞争层面公司拥有多元化的产品体系、持续的自主研发创新能力和专业的技术支持能力，为客户提供可靠、稳定的定制化膜集成技术整体解决方案。</p> <p>6. 目前膜业务海外市场收入占比多少？海外销售产品主要类型有哪些？</p> <p>近年公司膜业务海外销售收入占比在 20%左右，去年海外市场增长明显，工业膜和家用膜在海外均有销售。</p> <p>7. 国内家用膜销售环境如何？</p> <p>国内家用膜市场竞争激烈，下游净水机品牌集中度持续提升，高通量、高节水产品成为未来家用膜市场发展趋势。</p> <p>8. 公司目前产能利用率情况如何？</p> <p>公司目前处于满产状态，随着三期项目按计划逐步投产，未来产能将进一步释放。</p> <p>9. 植物纤维业务发展情况怎样？公司对该业务定位是什么？</p> <p>植物纤维业务整体发展稳定，面对市场竞争加剧、床垫行业整合、家具全品类发展的市场环境，公司加强销售渠道建设和品牌形象建设，加大技术研发力度，优化产品结构，持续巩固棕纤维行业领先地位。</p> <p>10. 公司膜工程业务收入占比是多少？公司对该业务未来发展有什么规划？</p> <p>根据 2022 年报数据，膜工程（包括中水回用运营）业务收入占比约在 10%，公司未来将加大膜工程业务市场拓展，依托膜材料配套研发制造优势，发挥业务协同效应，树立膜工程典型案例，推动膜分离技术水资源化、零排放、新能源、其他物料浓缩分离等领域的应用。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024 年 1 月 31 日